附件4：

# 阿克苏市依干其镇招标村

**选题指南**

## 一、依干其镇概况

依干其镇位于阿克苏市西南方向，距离阿克苏市仅0.5公里，是阿克苏市的“窗口”。它东临纺织工业城、西接拜什吐格曼乡、南衔西工业园区、北临温宿县，行政区域面积123.6平方公里，全镇总人口44679人，是以维吾尔族为主体的多民族聚居区。

多浪河在依干其镇蜿蜒流淌，314国道和南疆铁路在此横穿而过，这里水源丰富，交通便捷，土地肥沃，物产丰富，有“中国红富士苹果之乡”、“中国无公害蔬菜之乡”的美誉，拥有南疆规模最大的果品蔬菜交易中心。依干其镇2019年入选全国乡村治理示范乡镇名单，并成功打造4个自治区级美丽乡村和6个地区“十乡百村”人居环境示范点。

## 二、招标村：巴格其村

### 1.巴格其村概况

巴格其村位于依干其镇西北部，区位优势明显，东侧为阿克苏市区，仅10分钟车程，北临阿克苏国家湿地公园，南至吐和高速公路一线。辖区总面积7.5平方公里，下辖7个村民小组，总人口1140户3992人。2021年农民年人均收入23286元。

巴格其村资源基底厚实，多浪河穿行而过，水域资源丰厚，生态治理工作卓有成效，是“全国乡村治理示范村”、“全国生态文化村”。村内古老文化、民俗文化、红色文化交相辉映：民居建筑风貌独特、色彩丰富，阿丽木雕技艺、慕萨莱思酿酒厂、民族乐器制作等竞展民俗风采，七彩民俗风情街、江南书画院等人文资源熠熠生辉，“初心馆”教育基地、新时代文明实践站文博馆、收藏馆红心闪闪。

村内现代农业与休闲旅游初具基础：周边17家农家乐集聚自助烧烤、自主采摘、垂钓、农耕体验、篝火晚会等休闲娱乐旅游项目。3484亩以苹果、核桃、红枣为主的林果种植已成规模；1245座温室大棚种养结合，培育西红柿、黄瓜、辣椒、茄子等40余种无公害农产品，种植草莓、西红柿等反季节水果，成为阿克苏市的温室蔬菜菜篮子、休闲采摘果篮子。“规模生产+庭院经济”的畜牧养殖，形成了牛、羊、禽、鸽为主的畜牧产业基础。

### 2.发展思路

未来，巴格其村将紧紧围绕乡村振兴，以绿色低碳田园美、生态宜居村庄美、健康舒适生活美、和谐淳朴人文美为目标，依托其区位优势，充分发挥其生态基底、文化资源、农业产业根基，以“地方美食+特色美食+传统手工艺+特色果品”五产融合的方式，打造集旅游、观光、休闲为一体的风情一条街，实现旅游+农业+文化+休闲+特色新兴产业的“五业叠加”，实现村民幸福、产业兴旺。

### 3.拟解决的问题及竞赛选题

### 选题一：巴格其村研学旅行精品线路设计

巴格其村临近市中心，临近温宿县大学城区域，民俗文化、红色文化、生态绿色、农业产业兼具，田地里可种植、采摘体验，手工作坊有传统技艺支撑民俗，村民特色养殖可供生物认知，初心馆能做红色文化体验，生态建设有故事可讲，具备较好的研学旅行活动基础。但当前尚未形成系统的研学旅游产品。请参赛者深入巴格其村调研，以市场需求为核心，针对巴格其村研学旅行产品进行专业设计，做出研学旅行产品开发方案和研学旅行课程手册。

### 选题二：巴格其村数字电商人才的引进方案

巴格其村计划依托电子商务渠道，来推动巴格其村各类产品销售，但当前巴格其村电商运营和数字营销人才匮乏。请参赛团队在深入调研分析的基础上，用好临近的新疆理工学院、阿克苏职业技术学院的人才基础，以及地方人才政策，设计出能够吸引电子商务运营、数字营销人才到巴格其村发展的特色人才“引人+留人”一体化方案，以实现人才引得进、留的下。

### 巴格其民俗风情街产业振兴选题

民俗风情街是巴格其村产业振兴的核心区，街道长约1.5公里，街道外观以蓝色为主色调，街道两侧建筑以维吾尔族民居建筑风格，色彩斑斓，前店后庭院。风情街内已建成蓝色车站、葡萄长廊、传统工艺体验、密室逃脱体验、小型农家乐等体验设施。但民俗风情街当前面临客源不足、名气不响、品牌缺乏的困境，巴格其村计划以此街道为核心，打造以特色餐饮体验为主、休闲体验为辅的民俗风情体验区。请参赛团队深入调研，完成下列选题之一。

### 选题三：巴格其民俗风情街餐饮产业提升创意策划

街区内已有17家农家乐，但规模小、基础弱、特色不足，缺少龙头企业，缺乏有影响力、名气响亮的餐饮品牌。巴格其村计划在现有发展的基础上，依托近城优势，以巴格其民俗风情街为核心，重点发展面向阿克苏市市民和游客的休闲餐饮产业，请参赛团队深入巴格其村调研，充分结合巴格其村已有资源，设计餐饮产业提升创意策划方案，解决龙头企业缺乏、产业链条分散的问题，实现以餐饮为支点，带动人气，集聚业态，联动休闲，助推农业和手工技艺。

### 选题四：巴格其民俗风情餐饮目的地品牌营销

巴格其村近城优势突出，农业基础、休闲资源基础厚实，农家乐餐饮具备一定的特色。目前巴格其村的餐饮和休闲缺乏知名度，需要提升知名度和美誉度，故计划以巴格其民俗风情街为核心，以地方风味饮食文化为特色，以阿克苏市区及周边乡镇为主要目标市场，用200万元的预算（当年50万元，第二年100万元，第三年50万元），开展“好吃好玩在巴格其”餐饮目的地营销。请参赛团队深入巴格其村调研，进行餐饮旅游目的地营销方案策划，设计“饮食+休闲+民俗”体验为一体的目的地餐饮品牌，明确其品牌内涵，设计品牌形象体系，并就如何开展品牌营销提出可落地的方案。

### 选题五：临水庭院景观廊道设计

民俗风情街内居民楼依河而建，呈现前店后庭的内部格局。但目前各家各户庭院独立间隔用于种植和养殖。现计划以约20万成本，通过“水”景观廊道建设，让水“动”起来、“用”起来，形成长约300米、具有休闲功能、以“水元素+南疆传统工艺文化元素”为主体文化风格的临水庭院廊道景观，以支撑休闲体验。请参赛团队在深入调研分析的基础上，充分结合水资源、庭院格局，设计具备休闲与观光功能的临水庭院景观廊道，做出策划方案和设计图纸。

#### 4.联系方式

联系人1：谭老师 15573113359

联系人2：马主任 15292380749

备注：选题解读与图片等素材资料联络以上联系人。