

附件 4:

乌鲁木齐市水磨沟区石人子沟街道招标村 选题指南

一、乌鲁木齐市水磨沟区概况

水磨沟区隶属于乌鲁木齐市，建政于 1956 年 6 月，位于乌鲁木齐市东北部，现行区划南、东南与天山区、达坂城区相接，西以河滩快速路为界与沙依巴克区、高新区（新市区）相邻，北和东与米东区相连，是乌鲁木齐市四个中心城区之一，也是乌鲁木齐市最早的工矿区和风景旅游区。乌鲁木齐市委、市政府坐落在南湖东路，水磨沟区已成为乌鲁木齐市的政治、文化中心。水磨沟区南以红山路为界，与天山区、达坂城区为邻，西以河滩快速路为界，紧接沙依巴克区、新市区，东面和北面与米东区相连。辖区总面积约 277.56 平方公里，其中建成区面积 63 平方公里，辖 15 个街道办事处 153 个社区和 3 个行政村。

二、石人子沟街道概况

石人子沟街道位于水磨沟区东部，下辖三个行政村（葛家沟村、涝坝沟村、石人子沟村），辖区面积 151.3 平方公里，辖区地貌多以山地草场为主，现有天然草场 21.82 万亩，是距离乌鲁木齐市区最近的郊区游玩最佳选择地。辖区有 4A 级徒步道水墨天山美景，有原生态旅游首选之地甘沟景区，有七剑下天山拍摄地遗址夹皮沟草场，有网红打卡地鸟巢阵、观景台，有红湾花海

的鲜花美景，有 OASIS 绿洲露营基地，有品种多样的夏季采摘园和特色美味的农家乐美食，有独特的哈萨克族风土文化和美食民俗体验等等。未来，在水磨沟区委、区政府的支持下，石人子沟街道将更加致力于辖区基础设施的完善，旅游项目的打造，将石人沟打造成近郊旅游胜地。

三、招标村：葛家沟村

1. 葛家沟村概况

葛家沟村位于水磨沟区东部，是石人子沟街道离市区最近的行政村，辖区面积 93.6 平方公里，是哈萨克族为主的纯牧业村，辖区地理位置优越，其中一队紧邻市区与天山职业大学、新疆师范大学、新疆大学相近，东绕城高速、克南高架东延穿行而过，交通便利；二队坐拥 4A 级徒步道水墨天山徒步道景区；三队拥有最原始未开发的甘沟景观带。近年来，葛家沟村在区委区政府的支持下，着力发展旅游业、观光农业、采摘园和农家乐、牧家乐等产业，美丽乡村人居环境和配套设施日趋完善，现已成为市民近郊旅行和美食品尝的必选之地。

2. 发展思路

(1) 大力发展观光农业、采摘园、农家乐和牧家乐优势产业，重点打造一队井沟路美食街、卧龙岗杏花观景带，观景台大型滑雪场。

(2) 着力完善道路维修、公共卫生间、公共停车场等村居旅游配套设施。

(3) 营造旅游观光氛围，大力宣传辖区旅游资源，打造一些具有当地特色的网红打卡地，吸引游客。

(4) 对二队、三队居民进行整队搬迁，腾出旅游优势资源吸引企业投资，打造旅游休闲胜地。

(5) 对辖区居民点、农家乐等进行引导性升级改造，使其更具有地域和民族特色，整体村容村貌更加美化协调，符合美丽乡村建设要求，提升旅游品质。

3. 拟解决的问题及竞赛选题

选题一：葛家沟村餐饮文化街区创新设计

随着人民群众日益增长的美好生活需要的提升，文旅融合是发展的必然趋势。“食”作为旅游产业六大要素之一，食俗文化的形成与地域环境和人文思想息息相关。在文旅融合视域下对食俗文化的形成与发展历程进行深入的挖掘，从地域环境、人文思想等角度探究影响其形成与发展走向的因素，凸显了文化旅游融合的巨大潜力。葛家沟村地理位置优越、物产多元，其食俗文化历史悠久、内涵丰富。请参赛者结合当地地理条件以现代消费者的审美取向和需求，采其食俗文化元素为该村餐饮文化街区进行创意设计，传播地方文化、提高文化附加值、打造城市文化“名片”，从而促进当地旅游产业与文化产业的发展。

选题二：乡村农牧产品包装文创设计

在现代社会，人们的生活质量逐步提高，从注意产品的包装设计过渡到注重产品的包装设计，甚至到追求产品的包装设计。

时代在发展，社会在进步，美观是广大群众的共同追求。一款设计精良、具有特色的农产品借助外在的包装设计不仅能从外观上吸引消费者的目光，而且通过包装形式展现产品的内在价值和潜在的外在价值，从包装材料安全感、艺术美感、呈现的产品特质内涵、带给消费者的产品知识理解与文化故事等方面让消费者获得心理满足感。请参赛者在深入调研该村农产品的基础上，为该村的农产品包装进行文创设计，“以无声胜有声”的效果提升农产品的市场竞争力，加快农民增收致富，推动乡村振兴战略的实施。

选题三：乡村旅游文化视觉导视系统设计

一套完整的、人性化的、有特色的、美观的导视系统既能辅助体验者顺利完成美好的旅途，又能提升旅游区的形象。旅游景区导视系统的存在是体验者的需求为前提的，旅游区的导视系统也发挥着不同的功能。请参赛者在深入了解当地旅游文化的基础上，结合当地旅游特色，进行乡村旅游文化视觉导视的系统设计，实现导向、解说、教育、警示功能一体化。

四、招标村：石人子沟村

1. 石人子沟村概况

石人子沟是乌鲁木齐水磨沟区所辖的周边景区之一，有乌鲁木齐的后花园之称，属于近郊都市农业旅游范畴，地处水磨沟区东部，东与达坂城区相接，南与天山区相连，西与榆树沟街道、河马泉新区接壤，北与米东区相接，距离市中心约 25 公里。石

人子沟村旅游资源丰富，芦草沟河穿行而过，生态环境良好，2015年被中华人民共和国国家旅游局评为“中国乡村旅游模范村”。辖区内拥有“红湾花海”4A级旅游景区，“水墨天山”国家级徒步步道，“石人农场”大型综合旅游场所等旅游资源。此外，辖区内还拥有100余家农家乐自助烧烤、采摘园、垂钓园等小型旅游场所，让游客能够玩的开心，耍的尽兴。

2. 发展思路

石人子沟村将紧紧围绕乡村振兴，以绿色低碳田园美、生态宜居村庄美、健康舒适生活美、和谐淳朴人文美为目标，依托其区位优势，充分发挥其生态基底、文化资源、农业产业根基，以“地方美食+特色美食+传统手工艺+特色果品”五产融合的方式，打造集旅游、观光、休闲为一体的综合旅游基地，实现旅游+农业+文化+休闲+特色新兴产业的“五业叠加”，实现村民幸福、产业兴旺。

3. 拟解决的问题及竞赛选题

选题一：建设皮毛文化产业

目前疆内没有皮革加工场，导致农牧民家畜的皮毛不便出售，出现丢弃现象，造成环境污染。皮毛画能让画面立体鲜活、栩栩如生，不仅能用眼欣赏，还能用手触摸，而机理、毛色、斑点分布，让每一幅画都独一无二，实现了自然与艺术的结合。但当地皮毛画的发展停滞不前，当地居民发展皮毛产业的意愿不强。请各参赛团队结合当地实际，设计一套宣传方案，鼓励居民学习皮

毛产业的相关知识，自发参与皮毛产业，参加皮毛制品的制作、销售等活动，让居民更加深入地了解皮毛产业的价值。

选题二：推广皮毛画及衍生产品

随着人们对生态环境保护的重视，越来越多的人开始关注野生动物保护。在这样的大背景下，一种新型的手工艺品皮毛画将会受到越来越多人的追捧。而这种手工艺品的兴起，可以增加当地农牧民的收入，带动本村经济文化的发展。但皮毛画的受众人群较为小众，请各位参赛者通过拍摄短视频的方式，将皮毛画和衍生产品的特点和魅力进行展示，介绍皮毛画的历史背景和现状，以及它在艺术世界中的地位和影响力，让更多的人了解皮毛画，产生兴趣和好奇心。

4. 联系方式

联系人 1：葛家沟村，申克东，17799702431

联系人 2：石人子沟村，马金武，13669955527

备注：选题解读与图片等素材资料联络以上联系人。

乌鲁木齐县板房沟镇招标村 选题指南

一、乌鲁木齐县概况

乌鲁木齐县隶属于新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市，地处天山北麓，准噶尔盆地南缘。乌鲁木齐县属中温带大陆性干旱气候，温差大，寒暑变化剧烈，日照时数长，热量充足。截至 2019 年，乌鲁木齐县辖 3 个镇、3 个乡以及 2 个片区街道，行政区域面积 4211 平方千米。在“十三五”期间，乌鲁木齐县建设了以“两环（环中山带公路、环前山带公路）、两横（王家沟—托里乡道路、国际机场—南旅基地道路）、两桥（南山大桥、甘河子大桥）”为骨架的乌鲁木齐南部旅游公路及农村公路路网，交通便利。该县旅游资源丰富，拥有天山大峡谷、西白杨沟景区、东白杨沟景区、乌拉斯台、丝绸之路国际滑雪场、菊花台等著名景点。

二、板房沟镇概况

乌鲁木齐县板房沟镇人民政府位于乌鲁木齐县板房沟镇南华路 29 号，管辖范围东起水西沟镇，西至萨尔达坂乡，南起和静县，北至天山区，总面积 808.73 平方公里。全镇下辖 6 个行政村、2 个社区。

三、招标村：合胜村

1. 合胜村概况

合胜村位于板房沟镇南庄大道，距镇政府 4.2 公里，管辖范围东起灯草沟三队，西至东湾村，南起七工村，北至萨尔达坂乡白杨沟村二队，总面积 21.77 平方公里。全村总人口 895 户 2053 人。农业户口 873 户 1946 人，占总人口 94.79%；非农业户口 22 户 107 人，占总人口 5.21%。常住人口 486 户 1016 人，流动人口 26 户 76 人，空挂户 45 户 111 人。

2. 发展思路

(1) 发展蔬菜种植产业。合胜村土地面积丰富，种植蔬菜有自然优势，村民种植经验丰富。目前有设施农业生产基地 1 个 500 亩，主要种植反季节蔬菜和草花，经济效益较高，亩均收入 1.5 万元。合胜村气候非常适宜种植露地蔬菜，每年种植面积在 2500 亩，品种有香葱、菠菜、青豆等，亩均收益在 2000 元，合胜村积极引进新技术、新品种，逐年增加蔬菜种植面积，提高蔬菜品质，增加村民收入。

(2) 发展畜禽养殖业。合胜村是一个农牧结合的村，依托“合作社+农户”的养殖模式发展农区养殖业，目前有 2 个养殖合作社和 52 户农牧民从事马牛羊驴鸡养殖，牲畜每年出栏 3000 头（只），鸡出栏 15 万只。

(3) 加大土地流转，形成规模化种植。积极引进农业企业，将合胜村部分土地进行流转，由企业进行统一种植，这样可以提供土地的经济效益，村民既可以收取土地流转费用，还可以在企业务工。

(4) 发展农家乐民宿产业。利用乌鲁木齐县发展旅游的良好机遇，加之乌板公路从合胜村穿过，给合胜村带来良好的发展机遇，我村村民有部分闲置房，特别适合发展农家乐民俗产业，目前有农家乐民俗 14 家，经济效益逐年增加，民俗发展是我村新的增收途径。

(5) 发展壮大村集体经济。我村目前村集体经济主要是土地流转、政府投入资金购置的铲车、建设保鲜库等租赁费收入，收入单一，缺乏产业类项目，我村计划通过招商引资，利用我村现有的集体建设用地，引进适宜我村发展的农业或者旅游业企业，对我村农产品进行深加工，提高产品附加值，同时带动旅游产业发展，增加村集体和村民收入。

3. 拟解决的问题及竞赛选题

选题一：民宿更新设计

合胜村目前有大量闲置抗震安居房，可以利用乌鲁木齐县发展旅游这一优势，发展民宿产业，拓宽农牧民群众的增收途径。请参赛者在深入调研的基础上，结合当地的旅游优势，对合胜村民宿产业进行规划设计，实现当地经济增收，促进产业发展。

4. 联系方式

联系人：王森，18999917501

备注：选题解读与图片等素材资料联络以上联系人。

石河子市 143 团招标村 选题指南

一、石河子市 143 团概况

石河子一四三团始建于 1950 年，前身是中国人民解放军第二十二兵团九军二十六师七十七团。团中心共有 98 个行政单位，团总面积 1620 平方公里，耕地 20 万亩，天然草场 80 万亩。一四三中心团是一个以农业为主，农林牧副渔、工交建商、文教卫生全面发展的国有大型现代化农场。一四三中心团东距石河子市 15 公里，地处天山北坡经济带腹心，312 国道、石西公路、北疆铁路、亚欧光缆、乌奎高速公路横贯团场东西，石南公路蜿蜒南北，直通天山。这里交通便利，通信发达，资源丰富，土地肥沃。林果面积和草场面积大，旅游景点多。团部花园镇是中心团政治、经济、文化中心，是石河子市的“卫星城”和主要旅游观光景点。

二、招标村：九连

1. 九连概况

143 团地处天山脚下，具有生产蟠桃得天独厚的自然、土壤和气候条件。目前，栽种面积 4000 亩，年产蟠桃 5000 多吨，是新疆最大的蟠桃生产基地。143 团蟠桃在疆内市场占有率 60% 以上，还远销北京、上海、广州、深圳，市场前景十分广阔。2001 年被国家命名为“中国蟠桃之乡”。注册商标“古丽巴克”，意为花园美丽的果实。2017 年 4 月 20 日，中华人民共和国农业部正

式批准对“石河子一四三团蟠桃”实施农产品地理标志登记保护。同年，一四三团蟠桃被中国绿色食品发展中心认定为绿色食品 A 级产品。

自乡村振兴以来，该蟠桃园聚焦增收调结构，突出特色闯市场，从赏桃花、品蟠桃到蟠桃产品深加工，如今，一条完整的蟠桃产业链已基本形成。围绕“桃经济”发展乡村旅游，该团蟠桃园农业生态旅游区每年接待游客近 70 万人次，蟠桃产业成为助力职工群众增收、推进乡村振兴的亮点。

2. 发展思路

自乡村振兴战略实施以来，143 团 9 连依托资源和区位优势，按照区域化布局、规模化种植、专业化生产的思路，积极引导职工发展特色农业和生态观光农业，以“桃经济”为首，推进招标村经济发展。按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，健全“桃经济”产业链发展体制和政策体系，以高质量的产品保证作为旅游业的宣传特色。同时，旅游业的发展也能推进桃产品的供销，实现产品产业链和旅游业有效双促进。

3. 拟解决的问题及竞赛选题

选题一：提升 143 蟠桃知名度

143 团地处天山北坡经济带腹心，便利的交通和发达的通讯条件有助于蟠桃的运输和销售，在运输成本的控制上具有一定的优势。独特的地理条件也为蟠桃进入国际化市场特别是进入中亚市场提供了一定的优势。但同样受到该地区地理因素以及历史文

化的影响，143 蟠桃在水果中的知名度较低，远不如哈密瓜、吐鲁番葡萄和库尔勒香梨，在国内、国际上的知名度更是难以望其项背。请参赛者结合当地实际，深入思考如何在更高程度提升蟠桃产品、蟠桃旅游的全国知名度、世界知名度，让 143 蟠桃走出新疆、走出国门。

选题二：“桃经济”助力乡村振兴甜蜜升级

一四三团持续发挥“中国蟠桃之乡”地理标志的优势，已经形成了赏桃花、品蟠桃到蟠桃产品深加工一条完整的蟠桃产业链。围绕“桃经济”，依托当地的万亩桃园和有着“鸳鸯湖”之称的卡子湾水库，建立桃园农业生态旅游区，每年接待游客近 80 万人次，桃产业已经成为助力当地群众增收，推进乡村振兴的亮点。143 团依托“桃经济”，大力发展乡村旅游，并且已经取得初步成效。为进一步打造“桃品牌”的乡村旅游，提升该地的旅游服务质量，实现旅游产业链和农业产业链的深度融合，实现乡村振兴的再升级。请参赛者结合当地实际以及深入的调研分析，就提高当地旅游业的整体服务质量与规格，完善、发展旅游业产业链做出具体方案。

4. 联系方式

联系人：郭红忠，13579758502

备注：选题解读与图片等素材资料联络以上联系人。

博乐市达勒特镇招标村 选题指南

一、博乐市概况

博乐市隶属新疆维吾尔自治区，位于新疆维吾尔自治区西北部，与哈萨克斯坦共和国接壤，边境线长 95 公里，距离自治区首府乌鲁木齐市 524 公里，是中国西部重要沿边开放城市和第二座亚欧大陆桥的西桥头堡。境内国家一类开放口岸——阿拉山口口岸，是金融工业、商贸、旅游、房地产开发等行业的国家级边境经济合作区和进出口贸易加工区。博乐市是博尔塔拉蒙古自治州首府，新疆生产建设兵团农五师师部所在地，是全州政治、经济、文化的中心。辖三镇两乡、两个国营牧场和三个街道，驻有兵团农五师的五个团场，全市行政区域面积 7790 平方公里，总人口 26.37 万人，其中少数民族 8.8 万人，占总人口的 33.4%。

二、达勒特镇概况

达勒特镇原名红旗公社，蒙语意为“隐蔽的地方”。位于博州东南部，区域东至贝林哈日莫墩乡、精河县大河沿子镇，西至第五师 86 团，南至精河县大河沿子镇，北至第五师 89 团，东西长 21 千米，南北宽 18 千米。总面积 1192 平方千米，边境线长 4.9 公里，林地面积 20693.56 亩，草场面积 184 万亩，耕地面积 21.94 万亩。辖区 19 个行政村（3 个牧业村）、1 个社区，全镇户籍人口 5543 户（家庭户：5516、集体户 27），总人口 16191

人（常住人口 8994 人），汉族 9897 人，占总人口数 61.13%；维吾尔族 1432 人，占总人口数 8.84%；哈萨克族 2883 人，占总人口数 17.81%；蒙古族 746 人，占总人口数 4.6%；回族 1065 人，占总人口数 6.58%；其他少数民族 168 人，占总人口数 1.04%。

三、招标村：达勒特村

1. 达勒特村概况

达勒特村是城郊融合类村庄，位于达勒特镇政府以东 0.5 公里，辖区面积 8.36 平方公里。全村共有耕地面积 9559.89 亩，村集体机动地 4563 亩，主要以种植棉花为主。全村居住着汉、蒙等 6 个民族，共有户籍人口 400 户 1057 人，汉族 1028 人，占总人口 97.44%；蒙古族 11 人，占总人口 1.04%；哈萨克族 3 人，占总人口 0.28%；回族 13 人，占总人口 1.23%；其他民族 2 人，占总人口 0.19%。

2. 发展思路

1. 加快转型。一是依托“达勒特古城”的历史文化内涵，充分发挥古城特色旅游这一优势，发展乡村手工艺品，推动乡村手工艺品的振兴与传承；创新旅游产品，如主题游、民俗文化体验、农业观光等，满足不同游客需求；培育当地特色品牌，依托古城特色资源，打造当地品牌，提升达勒特村的知名度和美誉度，吸引游客。二是围绕“渔家乐”“黑山头”胡杨生态园等乡村民宿，加快产业转型，打造集吃住玩一条龙的特色旅游产业基地，鼓励村民积极参与提升经济收入。三是鼓励和扶持村民发展特色种植、

养殖，拓宽收入来源。

2. 增强优势。本村棉花种植技术，提升棉花产业品质，合理利用合作扎花企业对棉花的深加工提供优质棉花。

3. 持续改善村队人居环境。巷道硬化，上下水管网改造，绿化面积提升，完善生活污水集中处理，合理规划农户庭院三区分离。

4. 发动群众。加大精神文明建设和宣传力度，以身边人说事，将本村身边好人，善行义举张榜公示，以一个人带动一个网格，少数人带动多数人为引领，形成人人都是宣讲员、人人都是道德角，形成人人有责人人参与的良好氛围。

3. 拟解决的问题及竞赛选题

选题：乡村旅游开发：发掘农村自然与人文资源，推动乡村旅游多元化

1. 农村“空心化”现象：需要独特政策填补农村人才流失，改善农村人口结构。

2. 现代化农业产业发展：推动农业科技创新、智能农业技术及现代物流应用，提高农产品产量与质量。

3. 农业生态与环境保护：创新绿色农业技术，降低农业对环境的负面影响，提升农业生态综合效益。

4. 农业和乡村特色文化挖掘与传承：寻找、保存并传承农业和乡村特色文化资源，增强乡村文化软实力。

4. 联系方式

联系人：李观建，18099792110

备注：选题解读与图片等素材资料联络以上联系人。

新疆维吾尔自治区第二届大学生乡村振兴创意大赛

温泉县博格达尔村招标村 选题指南

一、温泉县概况

温泉县是全国唯一以地热资源“温泉”命名的县，因境内有数处著名的温泉而得名。位于新疆维吾尔自治区西北部，天山西段北麓、准噶尔盆地西缘，博尔塔拉河上游，博尔塔拉蒙古自治州最西端，土地总面积 5885.5 平方公里。

温泉县境内旅游资源丰富，地域特色鲜明，主要体现为雪域温泉、河谷湿地、草原风情、戍边文化、遗址胜迹、珍稀生物等。全县有国家 4A 级旅游景区 1 处（圣泉景区）、2A 级旅游景区 2 处（鄂托克赛尔天泉景区、阿敦乔鲁母亲石景区）；宾馆饭店 13 家，农牧家乐接待服务点 67 处（自治区三星级农牧家乐 14 家、二星级农牧家乐 5 家），旅行社 1 家、旅游特色食品企业 11 家、旅游购物场所 6 家，初步形成了“吃、住、行、游、购、娱”一条龙的行业服务体系。

二、扎勒木特乡概况

扎勒木特乡地处温泉县城以西，东与博格达尔镇接壤，南依别珍套山，西、北部毗邻哈萨克斯坦，边境线长 127 公里。扎勒木特乡是一个以牧业为主、农牧结合的乡，共辖 7 个农牧业村队（其中 2 个行政村、5 个国营企业队），总面积约 1343 平方公里，其中天然草场 146.04 万亩。辖区户籍人口 1679 户 4566 人，

常住人口 2300 余人，流出人口 2855 人，流入人口 654 人。由汉族、蒙古族、哈萨克族、维吾尔族等 8 个民族构成，少数民族占到总人口的 97.8%。

三、招标村：博格达尔村

1. 博格达尔村概况

博格达尔村蒙语意为“神山的背后”，是一个以哈萨克族为主，蒙古族、维吾尔族、汉族四个民族聚居的农牧业行政村，位于温泉县以西 2 公里处，东临博尔塔拉河，背靠别珍套山，紧邻国家 4A 级旅游景区—温泉圣泉景区。周边有国家湿地公园、冷水鱼公园、花卉基地、木耳采摘园、动物园等场所，具有得天独厚发展乡村旅游的区位优势。

该村 2019 年被国家民委命名为全国第三批中国少数民族特色村寨和第二批全国乡村旅游重点村称号，入选全国 550 个村庄“千村万寨展新颜”活动名单。2022 年 2 月，马兴瑞书记到博州调研，博格达尔村为现场观摩点，受到自治区党政主要领导关注，并对博格达尔村特色村寨和农家乐发展给予积极肯定。同一年被确定为自治区乡村振兴示范村。

该村以全域旅游区域建设为依托，积极发展乡村旅游、特色餐饮、民宿、农业休闲观光、手工艺品制作展示销售等吃、住、游、购一站式服务。博格达尔村已建成乡村振兴馆、香紫苏观光园、文创小院、乡村书屋、林下拓展、射箭场、炫衣阁、弓箭体验馆、旅游合作社、农家乐等场所设施，是发展旅游产业和招商

引资的基础。

2. 发展思路

博格达尔村计划形成“产业+文化+旅游+民族团结”的“旅游+”发展模式，不断丰富旅游业态，延伸产业链条，在旅游、文化、产业、生态、民族团结等方面融合发展，加速推进形成生态廊道、乡村度假、卡伦文化体验三位一体的综合旅游目的地的主题村落。

具体发展思路：一是提质升级特色村寨，以卡伦文化为主题，对巷道、墙体、屋顶等基础设施进行改造；二是突出发展乡村旅游，紧紧围绕文化、民俗、观光、餐饮、民宿等要素，指导参与规划旅游业态；三是全面改善生态环境，通过教育引导，推动农牧民形成绿色发展的生活方式和生产方式，树立保护环境人人有责的观念；四是深入推进文化润疆，深入挖掘历史文化、戍边文化、民俗文化，将全村打造成为没有围墙的历史博物馆和爱国主义教育基地，不断铸牢中华民族共同体意识。五是以民族团结为抓手，从草原故里英勇部落到民族团结共建美好家园，通过墙体彩绘、摆放老物件、文艺表演等形式，将全村打造为天然的民族团结历史博物馆。同时，充分利用村位优势资源，借乡村振兴国策之力，带动产业发展，为村民提供多样化收入来源。

3. 拟解决的问题及竞赛选题

选题一：“淄博”发展模式下博格达尔村“旅游+”发展模式设计与推广

博格达尔村以习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想为原则，以铸牢中华民族共同体意识为主线，积极探索“产业+文化+旅游+民族团结”的“旅游+”发展模式，有形有感有效推进民族团结进步创建工作，促进各民族交往交流交融，打造卡伦文化主题部落。2023年4月以来，山东淄博以“烧烤”出圈，闻名世界，带动当地产业转型升级、居民收入增长。请参赛者学习借鉴山东淄博的旅游发展模式，并对当地旅游业进行深入调研，为形成本村独特的“旅游+”发展模式提供建设方案。

选题二：博格达尔村文旅融合发展设计与推广方案

博格达尔村是由温泉县文旅局派驻“访惠聚”驻村工作队，根据驻村工作队提出的建议，拟定具体发展思路有提质升级特色村寨、突出发展乡村旅游、全面改善生态环境、深入推进文化润疆等四个方面。现村委会初步做法是以“文化”“民俗”为抓手，改造基础设施，培养村民的爱护环境意识和环境保护意识。村委会在实际工作中发现，各项事务纷繁复杂、交错影响，每天都忙得脚不沾地，但是工作效率没有实现预期效果，迫切需要一份方案统筹落实本村文旅融合发展。请参赛者结合实地调研情况，为统筹落实本村文旅融合发展制作出一份方案。

选题三：博格达尔村合作社引领民族融合发展方案

博格达尔村生活着汉族、维吾尔族、哈萨克族、蒙古族等8个民族，是“大杂居、小聚居、交错杂居”人口分布特点的实例之一，故民族团结、民族融合、民族共同发展是村委会制定发展

方案的出发点。农村合作社是新时期推动现代农业发展、适应市场经济和规模经济的一种组织形式，是带动农户增加收入、发展现代农业的有效组织形式。村委会看到农村合作社的优势，结合本村实际情况，提出“以合作社建设为基础，吸引农牧户自愿加入，依靠政策支持，满足公共需要”为出发点的发展思路，并为此制定发展方案。

4. 联系方式

联系人：阿依古丽，18309091230

备注：选题解读与图片等素材资料联络以上联系人。

新疆维吾尔自治区第二届大学生乡村振兴创意大赛

吉木萨尔县新地乡招标村 选题指南

一、新地乡概况

吉木萨尔县有着丰厚的历史文化资源，因北庭故城、车师古道以及众多的历史遗址而成为新疆著名的历史文化名城。新地乡位于吉木萨尔县城西南部，辖 3 个行政村 12 个自然村，距离县城 35 公里，是当地有名的“天然氧吧”和“养生之地”。全乡共有耕地 3.09 万亩，其中水浇地 2.1 万亩、旱地 9090 亩，人均耕地面积 6 亩。主要经济来源于种植业和养殖业，种植有冬春小麦、玉米、豆类、苜蓿、马铃薯、红花、大蒜等作物，养殖业则以牛、羊、鸡为主。全乡共有生态庄园 5 家、农家乐 17 家、民宿 15 家、改造提升农家乐 5 家、院落整建 44 家，建立艺术家工作室 31 家。

近年来，新地乡围绕“中心发力、两圈并进、三村联动”的发展思路（以小分子画家村为中心，打造河谷步行体验圈和伴行公路自驾观光圈，形成玩赏在小分子、吃住在新地村、奶肉产品供应在新地沟村的联动局面），开展各项工作，乡村面貌发生了较大变化，群众的幸福感全面提升。

二、招标村：小分子村

1. 小分子村概况

小分子村地处天山北麓前山盆地，平均海拔 1400 米，距离县城 34 公里，不仅脱贫攻坚工作取得巨大成效，而且也是疆内

外闻名的“画家村”。2014年，由艺术家建议，乡党委政府推动，县委县政府支持，小分子村开始建设画家村。先后投入建设资金7000余万元用于基础设施、艺术家工作室、美术馆、石器馆、陶艺馆建设。艺术家的集群效应，带动了游客数量的激增，民宿、餐饮应运而生，乡村旅游呈现出迅猛势头。如今，小分子村已经从传统单一的农业产业转型为融合性产业结构，以“乡村+艺术”模式，推动“一村一品一特色”乡村文旅产业协调发展。目前，该村已经建成31个艺术家工作室，还有一批工作室正在建设中，小分子村也因此成为疆内外闻名的“画家村”。画家村不但丰富了美丽乡村建设和乡村旅游业态，而且对农民思想观念及其影响下的生产和生活方式产生了积极影响。

2. 发展思路

“艺术乡建”促进农村人居环境改善，带来美丽景象，推动描绘乡村振兴的时代画卷，展现了新时代艺术服务乡村的一种新路径。小分子画家村利用文化群体资源优势，以乡村振兴为主题，文化创意为核心，打造新疆首家以“乡政府、画家村、高校”三位一体协同创新的新地乡特色农业文化产业，探索高校产教融合产学研市场转化的实施路径，打造文旅融合特色小镇，带动周边村落农副产品及产业发展，在拓宽旅游高质量发展新路径的基础上推动全乡经济发展。

3. 拟解决的问题及竞赛选题

选题一：小分子村文旅融合项目开发设计与推广

小分子村建设了美术馆、陶艺馆、石器馆、天山公社、画廊步道“艺术家工作室”等系列文化景观，实现了传统单一的农业产业到融合性产业结构的转型，以“乡村+艺术”模式，推动“一村一品一特色”乡村文旅产业协调发展。但如何将小分子村的现有资源和文旅产业进行有效的融合还存在问题。请参赛者结合实际情况对小分子村文旅融合项目开发设计并进行推广。

选题二：小分子村文旅研学旅行精品路线设计

小分子村有美术馆陶艺馆石器馆天山公社画廊步道“艺术家工作室”等系列文化景观，具有较好的研学旅行活动基础。但目前尚未形成系统的研学旅行产品，请参赛者深入小分子村调研，以市场需求为核心，针对小分子村文旅研学旅行路线进行专业设计，做出研学旅行路线开发方案和研学旅行课程手册。

选题三：吉木萨尔白皮大蒜以及农副产品营销推广

吉木萨尔县大蒜于2001年通过新疆维吾尔自治区无公害农产品认证。2010年，“吉木萨尔大蒜”原产地证明商标获得国家工商总局商标局核准审批。2016年3月31日，原中华人民共和国农业部正式批准对“吉木萨尔白皮大蒜”实施农产品地理标志登记保护。请参赛者深入小分子村调研设计营销推广，拓宽吉木萨尔白皮大蒜以及农副产品销售渠道。

4. 联系方式

联系人：周艳娥，15199368878

备注：选题解读与图片等素材资料联络以上联系人。

新疆维吾尔自治区第二届大学生乡村振兴创意大赛

哈密市花园乡招标村 选题指南

一、花园乡概况

花园乡位于哈密市伊州区南部，东与十三师红星一场、陶家官镇为邻，南与南湖乡接壤，西与二堡镇相邻，北与回城乡相依，花园乡地处哈密盆地，地势北高南低，呈狭长形分布。平均海拔720米。光热资源丰富，降雨稀少，蒸发强烈，气候干燥。地势平坦，水源丰富，土质肥沃，村庄沿河坝两侧分布，两侧栽植柳树、果树、杏树、桑树等树木。全乡总人口10522人，占地面积331.2平方公里，耕地面积3133公顷。

花园乡多次获得国家、自治区、地市的表彰，先后被中国农民体育协会评为“全国亿万农民健身活动先进乡镇”；被市委、市政府评为综合目标考核先进单位、“三级联创”优秀党委、优秀领导班子、重点项目建设先进单位、招商引资、文化旅游工作先进单位。主要从事园艺业、畜牧业、民族风情旅游业三大产业，其中旅游业具有很大的发展潜力。历史记载的著名哈密瓜贡瓜第14代种植传承人亚力坤，尼亚孜就居住在花园乡卡日塔里村，他继续延续着家族的执着和传奇。

二、卡日塔里村概况

卡日塔里村是哈密市伊州区花园乡下辖的一个行政村，位于花园乡政府以南10公里，是哈密贡瓜之地。全村耕地面积2248

亩，主要种植哈密瓜、红枣、葡萄等。2022年底，全村人均可支配收入1.84万元。卡日塔里村有丰富的旅游资源，哈密贡瓜园，民俗一条街、哈密河湿地公园、古榕树、佛塔遗址。2020年9月，被农业农村部命名为“全国美丽休闲乡村”。2021年3月，入选中国生态文化协会公布的2020年全国生态文化村名单。

三、招标村：卡日塔里村

1. 发展思路

一是创新观念，精准把脉谋新篇、开新局。2020年以来，完成以哈密瓜产业为主的市场化投资2000余万元，高效节水哈密瓜种植面积超过1000亩，建设400亩双季哈密瓜种植基地，村集体经济超过100万元，同比增长20倍，农民人均可支配收入增长2000元以上，脱贫户人均收入翻一番，因此今后将进一步挖掘贡瓜文化，大力发展哈密瓜产业。

二是突出重点，产业发展调结构、育新机。以哈密瓜种植业为主导，注重品牌培育，完成2个哈密瓜自主品牌的培育打造。种植2000亩双季哈密瓜，独具特色的哈密瓜品牌—“至爱蜜瓜”；以哈密瓜文化产业园建设推动哈密瓜香饽、哈密瓜旅游纪念品加工、哈密瓜文化展示馆特色农产品加工延伸，提升哈密瓜价值；以文化旅游为主线，围绕哈密贡瓜园、贡瓜传承人故居、哈密瓜历史博物馆、民俗一条街，建成百亩哈密瓜示范产业园，促进观光农业发展；绿色创新发展的新格局已初步形成，产业发展迎来新机遇，“哈密瓜第一村”初具雏形。

三是不忘初心，产业惠民促增收、强基础。紧紧依托产业发展，结合民族团结一家亲典型故事宣讲，抓住脱贫攻坚和就业两件大事，不断弘扬贡瓜文化精神，铸牢中华民族共同体意识。

2. 拟解决的问题及竞赛选题

1. 为“党支部+产业+村民”帮扶模式，提供产业规划设计。
2. 通过文化振兴，挖掘历史传承文化，提升中华民族共同体意识，用文化助力乡村经济振兴。

选题一：发展贡瓜产业——助力哈密瓜第一村

不断深化农业供给侧结构性改革，做大做强特色农产品加工业，同时全方位开辟新的就业门路，最大程度地吸收富余劳动力，让农民获得持续稳定的收入，促进农民持续增收。

选题二：传承贡瓜文化——助力哈密瓜第一村

重视对贡瓜地域文化、乡土文化的深入挖掘，多深入田间地头，从广袤的土地上获得新的发现，以文聚力，以文化人，在乡村振兴的道路上不断释放文化的力量。

4. 联系方式

联系人：卡哈尔·阿不都热依木，18999034647

备注：选题解读与图片等素材资料联络以上联系人。

沙湾市博尔通古乡招标村 选题指南

一、博尔通古乡概况

博尔通古乡在沙湾市南部，东接西戈壁镇，西邻乌苏市巴音沟牧场，北与安集海镇、第八师 142 团接壤，南依天山、和静县毗连。博尔通古乡辖 17 个行政村、5 个农村社区。辖区总面积 855.49 平方公里，耕地总面积 61234.01 亩。博尔通古乡主要以畜牧养殖为主，种植业以小麦、玉米为主。

二、招标村：齐勒窝则克村

1. 齐勒窝则克村概况

齐勒窝则克村隶属于新疆维吾尔自治区塔城地区沙湾市博尔通古乡南部，依连天山中部的哈比尔尕山北麓、准噶尔盆地南缘，是典型的少数民族贫困村。该村位于山间河沟冲积扇，是典型的山区地形、其地势为南高北低。地处准噶尔盆地，属温带干旱气候，其特点是冬暖夏凉，无霜期短，年平均气温 4.3℃。无霜期 157—161 天，种植业以小麦、青储饲料为主。全村共有耕地 2625 亩，人均占有耕地 4.5 亩。齐勒窝则克村位于沙湾市城区以南 55 公里处，距离乡政府驻地 8 公里，交通较为不便。

该村为多民族村落，从事农业生产 246 人，外出务工人员 209 人，缺乏强壮劳动力。留守在村的人口则主要是老人、妇女和孩子，青壮年较少，村内劳动力质量不高。

2. 发展思路

围绕齐勒窝则克村的地理位置、人口与经济以及基层建设的基本村情概括和齐勒窝则克村特殊的地理位置、不合理的产业结构、落后的基础设施以及内生动力不足的贫困成因，同时从大力推进乡村振兴战略、改善齐勒窝则克村的发展情况以及增进齐勒窝则克村民生福祉的思想角度出发，确立了产业振兴、生态振兴、文化振兴、组织振兴以及人才振兴五大振兴发展方略：

一是加强产业振兴，实现农民增收富裕：齐勒窝则克村目前只有第一产业，没有第二、第三产业。未来，需要改大水漫灌为滴灌，加大高标准农田建设，提高土地规模化经营水平。大力发展规模性养殖，扶持养殖大户扩大生产，提高种植养殖组织化、集约化程度，进行畜禽粪污资源化利用，带动农牧民群众增收致富，有力带动农牧民群众增收致富。

二是加强生态振兴，打造乡村新生活模式：齐勒窝则克村目前仍存在人畜混住的现状，需要进行人畜分离工程，来尽可能地提高该村的环境，提高人们的生活质量，实施“人畜分离”工程。

三是加强文化振兴，培养新生活价值观：欲加强文化振兴，村干部要起带头作用。应安排文娱活动供村民们参与，同时，乡村振兴与文明创建相结合，可开展一些孝老爱亲、文明家庭等各类活动，既能激发贫困群体内生动力，又可以弘扬社会新风尚。村干部及“访惠聚”工作队应加大力度建设该村的阅览室和自习室，增加书籍种类，让村民有书可读。

四是加强组织振兴，夯实党的执政基础：齐勒窝则克村应当以持续提升基层组织力为重点，把基层基础工作做实做细，推动各项工作取得实效。深入开展组织体系建设年活动，健全村干部培养选拔、教育培训、考核激励机制，不断拓宽选人用人渠道，注重把大学毕业生、年轻优秀党员、致富带头人中的党员推选到村党支部任职，提升农村党支部开辟创新、干事创业活力。

五是加强人才振兴，培养新农人队伍：齐勒窝则克村目前对村民的培训内容不够精准，需要加强培训内容和培训人员的精准度，真真正正做到精准落实，个性化培训。

3. 拟解决的问题及竞赛选题

选题一：乡村振兴背景下农业绿色发展的现实困境与路径选择

齐勒窝则克村产业发展单一，主要以第一产业为主，但受地理环境等自然条件影响，种植、养殖产量不高，村民收入较低。产业振兴是乡村振兴的关键，是解决农村一切问题的前提。如何培育释放乡村产业发展动能，增加当地农牧民收入，建设生态宜居美丽乡村是我们亟须解决的问题。请参赛团队结合齐勒窝则克村的实际，并在深入调查该村农业发展的基础上，对实现农业绿色发展的困境形成调研报告，并提出解决方案。

4. 联系方式

联系人：厚文涛，13677545535

备注：选题解读与图片等素材资料联络以上联系人。

新疆维吾尔自治区第二届大学生乡村振兴创意大赛

莎车县孜热甫夏提塔吉克民族乡招标村 选题指南

一、莎车县概况

莎车县位于昆仑山北麓、帕米尔高原南缘，总面积 8955.65 平方公里，是一个以农业为主的人口大县，也是国家级扶贫开发工作重点县。莎车县平均海拔 1231.2 米，山地占 39.18%，平原占 60.82%，耕地面积 126 万亩。全县耕地面积 160 万亩，辖 29 个乡镇、491 个行政村、25 个社区，人口大约 85 万人。莎车县是中国最大的巴旦木生产基地。水资源较为丰富，叶尔羌河、提孜拉甫河流经县境，水资源总量 18 亿立方米，其中地表水年径流量 15 亿立方米，地下水总储量 2.9 亿立方米。

莎车县属暖温带大陆性气候，有得天独厚的光热水土资源，四季分明，气候干燥，日照长，水份蒸发量大。年无霜期 220 天左右，年平均气温 12.3℃，年日照时数 2965 小时，年平均降水量 56.6 毫米，无霜期 192 天，昼夜温差大，能满足农作物一年两至三熟的热量要求。

二、孜热甫夏提塔吉克民族乡概况

新疆维吾尔自治区喀什地区辖乡，属民族乡，是新疆的 4 个塔吉克族民族乡之一。全乡辖 12 个行政村，61 个村民小组。位于新疆西南部，莎车县西南部，距县城 34 公里。南临喀群乡，东邻泽普县，北邻乌达力克镇。属暖温带干旱荒漠气候区，

四季分明。全乡总面积 121.21 平方公里，东西长 16 公里，南北宽 12.5 公里。境内河流有叶尔羌河等。

三、招标村：喀勒提拉（9）村

1. 喀勒提拉（9）村概况

喀勒提拉（9）村总面积 8.5 平方公里，现辖 5 个村民小组，全村有常住人口 302 户 1288 人；耕地面积 5838 亩，人均 4.7 亩。林果 3420 亩、牲畜 3170 只（头）、家禽 5800 只（羽）。喀勒提拉村自古就是丝绸之路上的交通要塞，古往今来，车水马龙，商贸繁华。

现“喀勒提拉村”距县城 30 公里，距乡政府 4 公里，距莎车机场 5 公里。乡道与 504 县道穿村而过，交通便利。我素有“巴扎村”之称。现拥有“红绿灯巴扎”、“六十里巴扎”两大集市，共计 105 间商铺，具有极大的经济发展空间。

2. 发展思路

努力打造出“文化”、“干净”、“舒适”、“现代”的新时代农村风貌。将“文化润疆”“铸牢中华民族共同体意识”与“乡村风貌”、“巴扎整顿有机结合，将“文化润疆”润在实处。

1. 积极探索文化润疆实施路径，将铸牢中华民族共同体意识与乡村环境治理有机结合。

2. 喀勒提拉村素有“巴扎村”之称。现拥有“红绿灯巴扎”、六十里巴扎两大集市，商铺较多，巴扎人员较杂且流动较大，思想活跃，如何进一步做好村级巴扎运营管理规范。

3. 拟解决的问题及竞赛选题

选题一：“有形有感有效”的将铸牢中华民族共同体意识与乡村治理有机结合

积极探索文化润疆实施路径，展开基层调研，了解该村的实际存在的治理问题及当地的民风民俗特点，将铸牢中华民族共同体意识与乡村环境治理有机结合，设计一个喀勒提拉村的乡村治理方案。

选题二：村级巴扎商户的管理运营机制探索

喀勒提拉村素有“巴扎村”之称。现拥有“红绿灯巴扎、”六十里巴扎两大集市，商铺较多，巴扎人员较杂且流动较大，思想活跃，深入到喀勒提拉（9）村展开深入调研，结合当地实际情况，就如何进一步做好村级巴扎运营管理规范设计一个方案，助力乡村振兴。

4. 联系方式

联系人：郭书池，13999256612

备注：选题解读与图片等素材资料联络以上联系人。

塔什库尔干塔吉克自治县大同乡招标村 选题指南

一、塔什库尔干塔吉克自治县概况

塔什库尔干塔吉克自治县位于帕米尔高原东部，喀喇昆仑山北部。东与叶城县、莎车县交界，北与阿克陶县毗邻，南、西分别与克什米尔（巴基斯坦实际控制区）、阿富汗、塔吉克斯坦接壤（边境线长 808 公里）。南北长 178 公里，东西宽约 140 公里，总面积 5.24 万平方公里（其中与邻国待议地区面积为 2.8 万平方公里）。辖 1 镇、11 乡，44 个村民委员会。县城距乌鲁木齐市 1768 公里。

塔什库尔干塔吉克自治县属寒温带干旱气候区。年平均气温 3.3℃，极端最高气温 32.0℃，极端最低气温 -39.1℃。年平均日照时数 2831.0 小时，无霜期 79 天。年平均降水量 68.3 毫米，年平均蒸发量 2309.5 毫米。

该县以牧业为主。现有耕地 0.38 万公顷（5.70 万亩）、森林 0.11 万公顷（1.60 万亩）、草场 40.6 万公顷（609 万亩）。畜牧业以草原放养为主，当巴什大尾羊和牦牛比较有名。农产品有小麦、大麦、青稞、豌豆、油菜、玉米等。工业有电力、缝纫、矿泉水等门类。

二、大同乡概况

隶属于新疆维吾尔自治区喀什地区塔什库尔干塔吉克自治

县，地处塔什库尔干塔吉克自治县东部，东与莎车县达木斯乡、霍什拉甫乡相接，南与布伦木沙乡相连，西与瓦恰乡、马尔洋乡、库科西鲁格乡毗邻，北与阿克陶县塔尔塔吉克民族乡相接，距塔什库尔干塔吉克自治县县城 180 千米，区域总面积 1257.6 平方千米。

三、招标村：小同村

1. 小同村概况

主要民族以塔吉克族为主，保留了传统风俗习惯。小同村主要种植的农产品有：茄子，黄绿苹果，羽衣甘蓝（市场价一斤五块）香菜，浆果，西兰花等。畜牧业主要以家禽为主。

小同村主要种植的农产品有：茄子，黄绿苹果，羽衣甘蓝（市场价一斤五块）香菜，浆果，西兰花等。畜牧业主要以家禽为主。

2. 发展思路

进村的最常见的走法是由塔什库尔干县到大同乡再原路折返。这条线几乎囊括了帕米尔杏花的精华，且同时兼具雪山、峡谷、村庄、田园和塔吉克村民等诸多元素。因为地势原因可以发展成户外探险目的地，并开设食物补给点。因为杏树多外加处于峡谷地前可以看到不同形态的杏花外加冷峻的雪山和苍凉的峡谷就围着那些杏花林子，视觉上强烈的对比，美得令人窒息适合开展旅游业，杏子成熟后可以采摘下来买一部分，一部分做成果酒，杏子酿出的杏子酒一般有着迷人的香味，口感非常不错，而且杏子酒

具有润肺止咳、清热解毒、润肠通便和减肥的功效。杏子与果酒可以通过电商宣传出去，也可以通过旅游产业把产品推销出去。未卖出的杏子还可以晒成杏干用来增加经济来源渠道。

3. 拟解决的问题及竞赛选题

选题一：“新农业+文旅”助力乡村振兴——以新疆喀什塔县大同乡小同村发展为例

小同村的杏花杏子产业发展较为成熟，且处于峡谷地带，外加冷峻的雪山和苍凉的峡谷，兼具雪山、峡谷、村庄、田园和塔吉克村民等诸多元素，因此，可以利用当地的地势环境优势，发展杏子产业+旅游的新农旅产业，助力乡村振兴。深入到大同乡展开调研，结合当地具体情况，设计一个小同村农旅产业发展方案。

4. 联系方式

联系人：尼亚孜，15739930904

备注：选题解读与图片等素材资料联络以上联系人。

塔城地区额敏县阿克阔麦村

一、阿克阔麦村概况

阿克阔麦村自然资源丰富，背靠海航草原和喀拉也木勒景区，喀拉也木勒河穿村而过，距离“云端草原”孟布拉克草原不足50公里。额敏县着力在该村打造集特色商业、文化、休闲、旅游为一体的“花坛小镇”，包括新建文化主题广场、游客服务中心、民宿酒店、房车营地、玻璃栈道等基础设施建设。

二、发展思路

阿克阔麦村除了民俗文化，更具特色的是少数民族文化。村子共有村民121户，哈萨克族村民占99%，是一个不折不扣的少数民族村，村子现如今以及之后的规划围绕哈萨克族特色文化旅游展开。抓住本村特色文化内核，给产业发展带来源源不断的内生动力，让乡村振兴有了可靠的抓手。

本村高度重视巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴接续工作，并结合党史学习教育，学做并用多措并举，进一步夯实乡村旅游产业基础措施，村民们端稳了旅游饭碗，有力助推乡村振兴步入快车道。

三、拟解决的问题及竞赛选题

- (1) 集体资金内生动力不足
- (2) 缺少青壮年劳动力
- (3) 缺少品牌知名度乡村旅游

(4) 回报率比较低

(5) 缺少网络技术支持

选题一：阿克阔麦村旅游线路设计

阿克阔麦村地处额敏县东部，东临和布克赛尔县，南与吾尔喀夏尔山相接，西连玉什哈拉苏乡，北邻兵团农九师一六五团、一六八团，民俗文化、红色文化、生态绿色、农业产业兼具，田地里可种植、采摘体验，手工作坊有传统技艺支撑民俗，村民特色养殖可供生物认知。因地制宜地发展乡村旅游，用具体行动去带动村民，带动村民积极建设乡村。通过深入阿克阔麦村调研，以市场需求为核心，针对阿克阔麦村旅游路线进行专业设计。

选题二：阿克阔麦村乡村旅游宣传方案设计

阿克阔麦村自然资源丰富，背靠海航草原和喀拉也木勒景区，喀拉也木勒河穿村而过，距离“云端草原”孟布拉克草原不足50公里。但是由于知名度不高，前来旅行的游客较少。请参赛者结合阿克阔麦村实际情况，多措并举为阿克阔麦村景色旅游景点进行宣传，通过航拍、延时摄影等技术，构建互联网媒体宣传矩阵，依托抖音等直播平台，对阿克阔麦村景色进行宣传。

选题三：人才兴村方案设计与推广

阿克阔麦村在人才兴村战略实施过程中，面临着人员流出多，人才难留、人才难引、人才难育的现象，请参赛者结合阿克阔麦村的实际情况设计人才兴村方案并进行推广。

4. 联系方式

联系人：玛丽，13999751297

备注：选题解读与图片等素材资料联络以上联系人。

新疆维吾尔自治区第二届大学生乡村振兴创意大赛

特克斯县呼吉尔特蒙古族乡招标村 选题指南

一、特克斯县概况

特克斯县位于昭苏盆地东部，隶属伊犁哈萨克自治州，地处伊犁河上游的特克斯河谷的东段。县城距伊宁市 116 千米，距乌鲁木齐 815 千米。东边与巩留县、和静县相邻，西和昭苏县接壤，南同拜城县毗连，北与察布查尔县交界。全县总面积 8352 平方公里。

特克斯县驻有新疆军区马场、农四师 78 团和天西局特克斯林场，县域内矿产资源丰富；特克斯县城是中国唯一建筑完整而又正规的八卦城。2008 年经国务院批准为第四批历史文化名城。2020 年 10 月 9 日，被生态环境部授予第四批国家生态文明建设示范市县称号。

二、呼吉尔特蒙古族乡概况

呼吉尔特蒙古族乡，为新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州特克斯县下辖民族乡，位于特克斯县城东约 4.5 公里处，东、南接科克苏镇，西接特克斯镇，北接巩留县塔斯托别乡。1984 年 7 月 24 日经自治区人民政府批准建呼吉尔特蒙古族乡，全乡面积 219.52 平方公里，境内地势西高东低，平均海拔 1100 米，耕地面积 40389 亩，草场面积 28.563 万亩，林地面积 8.37 万亩。主导产业以农业为主，主要农作物有玉米、小麦、甜菜；畜牧业以

牛、羊为主。2022年完成生产总值4.1亿元，招商引资到位资金5千万元，人均纯收入达到18882元。

三、招标村：呼吉尔特村

1. 呼吉尔特村概况

呼吉尔特蒙古民族乡呼吉尔特村位于乡政府对面，距离县城4.5公里，总面积1.3平方公里。耕地面积9630亩，草场面积430亩，主要以种植、养殖为主导产业。2021年全村人均纯收入14612元，村集体收入64.70万元。2022年全村人均纯收入15286元，截至目前村集体收入85万元。2017年识别贫困户22户，2018年脱贫。2019年获得荣誉伊犁哈萨克自治州民族团结进步模范单位。

2. 发展思路

政府+企业+群众合力发展特色旅游业。呼吉尔特村作为城乡接合部，地理优势明显，经村民代表大会一致决定，利用呼吉尔特村独特的地域资源优势 and 蒙古族庭院特色，以伊犁州全域旅游发展为契机，拟在呼吉尔特小学打造大型旅游驿站，同时结合特色林果的优势，把游人留在呼吉尔特村，让其感受地道的新疆风情、蒙古族特色，品农家特色，游蒙古族风情，以此带动全村村民改造农家庭院，发展庭院经济。打造传统中华优秀传统文化与传统蒙古文化相结合的“旅游+产业”特色民居旅游示范村。

3. 拟解决的问题及竞赛选题

选题一：蒙古族风情特色乡村旅游驿站方案设计

特克斯县借乡村旅游发展的契机，弘扬本地区的民族文化特色，让游客在观光游览的同时，深度体验本地区的原生态民俗文化。特克斯县全面推进旅游+农牧、旅游+康养、旅游+文化、旅游+体育、旅游+电商等旅游产业融合发展，发挥地域、民俗、美食等优势，积极探索发展蒙古族风情特色乡村旅游驿站方案，逐步走出一条集餐饮、住宿、休闲、娱乐、体验、互动为一体的农牧家乐示范点，成为原生态民俗文化旅游发展的新亮点。请参赛团队结合呼吉尔特村的蒙古族文化，为呼吉尔特村设计乡村旅游驿站方案。

选题二：蒙古族风情特色乡村文旅 IP 品牌设计

特克斯县按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，在发展全域旅游过程中，推动乡村旅游发展，一方面改善乡村生产、生活、生态环境，另一方面补齐乡村发展短板，保持乡村本底本色，促进城乡融合，打造具有民族特色的生态宜居村庄，提升基层群众的幸福感和获得感。新疆特克斯县以“铭记党恩、留住乡愁”为目标，建设一批主题突出、内涵丰富、特色鲜明的“红色”村史馆，在村史馆中，有独具特色的蒙古族服饰，各类丰富的展品成为呼吉尔特村乡村文化建设的重要组成部分。村史馆的创建不仅传承了蒙古族的特色文化，还给村民带来了可观的收入。请参赛团队结合呼吉尔特村的发展思路和蒙古族风情特色，为呼吉尔特村打造乡村文旅 IP 品牌。

选题三：乡村特色农产品营销策划和品牌培育

呼吉尔特村聚焦产业兴农，助推乡村振兴，探索发展羊肚菌特色产业，用小小羊肚菌打开群众“致富门”。充分发挥辐射带动作用，发展规模化羊肚菌种植产业集群牵头带动区域产业联合，形成引进一个、带动一批、辐射一片的产业发展态势，打造知名度高、带动性强、辐射面广的高产值、高质量羊肚菌种植产业集群。现如今，呼吉尔特村的羊肚菌已由单纯种植销售模式向特色优质农产品深加工的产业新结构正在转变形成、羊肚菌火锅的新品牌正在打响、“一村一品”的乡村新活力正在激发。请参赛团队策划呼吉尔特村的特色农产品营销方案。

选题四：呼吉尔特蒙古族风情特色农家庭院民居方案设计

呼吉尔特蒙古族乡持续推广‘美丽庭院’创建工作，充分发挥妇联巾帼力量，通过‘美丽庭院’建设，改善农村庭院居住环境，提高居民群众生活水平，积极发展庭院经济，让每家每户的院落不光整洁、干净，还家家户户有种植、有养殖，力争每个庭院都变成环境卫生好、庭院经济好、家风传承好、生活方式好、邻里关系好的‘五好’庭院。请参赛团队为呼吉尔特村设计具有蒙古族风情特色的家庭院民居方案。

选题五：呼吉尔特村大学生社会实践研学基地设计 and 应用

2023年4月，新疆首家“农村金融教育基地”“金融教育研学基地”在特克斯县呼吉尔特蒙古乡团结新村正式揭牌。基地配备了引导讲解员，负责开展金融知识的传播与分享，该研学基地为全县学生提供了一个公平、便利、可持续学习金融知识的场所，

让金融服务与素质教育有机融合。请参赛团队结合上述例子，设计其他类型的呼吉尔特村大学生社会实践研学基地。

选题六：呼吉尔特蒙古族风情特色乡村宣传片与系列短视频制作

乡村类短视频的兴起与发展能够有效地传播乡村文化，在一定层面上可以成为党中央提出的“乡村振兴”战略的实施路径之一。当前乡村短视频分为两类：第一类是“向外传播”类，具体包括宣传乡村美食与农产品和记录新乡村生活，更有记录蒙古族风情特色生活。他们将乡村的美景美食向外界推介，描述了呼吉尔特乡村的生活；第二类是“田野观察”类，具体包括进行农业技术知识科普，把技术和人才带进扶贫一线，为乡村发展赋能。请参赛团队结合呼吉尔特村本地美景美食，提供乡村宣传片与系列短视频制作的方案。

选题七：乡村农特产品直播人才培养

为贯彻落实关于全面推进乡村振兴工作的决策部署，乡村就地培养了大量爱农村、爱家乡、懂新媒体传播的青年人才，为家乡连州的农业、文化、旅游产业进行宣传推介，助推“美丽乡村”转化成“美丽经济”，为乡村振兴和连州高质量发展提供有力的人才支撑。大多数根据实际情况，采取线上线下结合的教学方式，在农特产品供应链直播基地，针对目前及短视频销售的趋势，对有从事电商行业、进行电商创业意愿的学员和扶贫帮贫的涉农企业及组织、“村红”、网店主等，开展抖音、快手等网红专项孵化

升级培训。请参赛团队根据呼吉尔特村的乡村农特产品情况，思考应如何完善与发展当地直播人才的培训。

4. 联系方式

联系人：公浩然，19990935529

备注：选题解读与图片等素材资料联络以上联系人。

新疆维吾尔自治区第二届大学生乡村振兴创意大赛

新源县那拉提镇招标村 选题指南

一、新源县概况

新源县隶属于新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州，位于伊犁河谷东端，素有“草原明珠、新疆酒乡”之美誉，生态环境质量在新疆 86 个县市位居第一，东南与和静县相接，西南与巩留县相连，北与尼勒克县相邻。全县总面积 7581 平方千米，下辖 9 个镇、2 个乡，2 个国有农牧场，辖区总人口为 31.76 万人。

新源县已发现矿产种类主要有铁、铜、金、钼、锰原料等，曾获得 2022 年全国休闲农业重点县、国家级生态文明示范县的荣誉称号；县域内拥有那拉提景区、铁木里克水帘洞、那拉提湿地公园等旅游景点独具特色；全县拥有中世纪遗留下来至今保留较完好的 10 万亩野果林和 3 万亩野杏林，被誉为“世界苹果源种地”和“中国野果基因库”，野果年产量在 3500 吨以上。

二、那拉提镇概况

那拉提镇，隶属新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州新源县，地处于新源县东部，东、南以那拉提山、阿迪尔山为界与巴州的和静县为邻，西与坎苏乡相连，北与尼勒克县接壤，行政区域总面积 1599.46 平方千米。那拉提镇下辖 1 个社区、10 个行政村。

三、招标村：阿尔善村

1. 阿尔善村概况

阿尔善村地处伊犁河谷那拉提草原的最远端，国道 217、218 线交汇处，距镇政府 15 公里、距县城 86 公里，是南北疆从东进入伊犁的咽喉要道、“东大门”。紧邻国家 5A 级那拉提景区，是新中国成立后西北第一个牧业合作社的发源地。辖区面积 396.5 平方公里，以牧业、旅游为主导产业，有汉、哈、维、回、柯等 5 个民族，其中哈萨克族占人口总数的 98%。阿尔善村先后荣获中国美丽休闲乡村、全国旅游乡村重点村、自治区先进基层党组织、自治区民族团结进步模范单位、自治区民主法治示范村、自治区文明村镇等。

2. 发展思路

阿尔善村为自治区级乡村振兴示范村，在不失农村韵味的基础上，依托身处那拉提大草原天然地缘优势，力争打造成以牧业为主，休闲旅游产业助力的新型休闲旅游乡村，引导形成以牧民为主体、企业带动和社会参与相结合的乡村产业发展格局。

3. 拟解决的问题及竞赛选题

选题一：全村民宿发展整体规划

新源县有 800 多家民宿，90%集中在那拉提镇，游客在这里享受餐饮、娱乐、文化休闲等一整套服务。近年来，那拉提镇通过多样化的内容供给和优质的服务，打造精品民宿，留住顾客的心。目前，阿尔善村正通过“民宿+文化”“民宿+民俗”“民俗+

乡村游”等多种业态融合发展的方式，让民宿变得有特色、有个性，更有情怀，助推民宿产业向更高质量、更优供给方向发展。请参赛团队积极找差距、明方向，紧扣阿尔善村特色，突出乡情乡俗，并结合阿尔善村的发展思路、风格定位与空间规划，助力阿尔善村的民宿规范化特色发展。

4. 联系方式

联系人：丁光宇，18909998128

备注：选题解读与图片等素材资料联络以上联系人。

新疆维吾尔自治区第二届大学生乡村振兴创意大赛

图木舒克市第三师 51 团招标村 选题指南

一、农三师 51 团概况

农三师五十一团位于新疆维吾尔自治区西南部天山南麓，塔克拉玛干大沙漠的西缘；地处叶尔羌河下游和喀什噶尔河的冲积平原上。西靠乌库尔马扎山与巴楚县恰尔巴格乡接壤，北面是沙漠。距巴楚县 75 公里，东距图木舒克市 22 多公里，紧邻吐和高速、314 国道、217 和 218 省道，距唐王城机场 23 公里，交通便利。

全年粮食种植面积 5.59 万亩，种植棉花 18.01 万亩，落实“一主一辅”用种模式 16.5 万亩，推广“干播湿出”，有效降低了生产成本。除种植业外，还积极发展养殖业，建成养殖小区 7 个、养殖圈舍 325 栋，占地总面积 1220 亩，占全师面积的 1/3；积极鼓励养殖户用好用足养殖贷；团镇牲畜存栏超 8 万头（只），畜牧养殖已成为带动一产经济增长的主要动力。新建标准红枣示范园 6 个、温室大棚 175 座，设施农业规模持续扩大；香菇、鲜食玉米、红薯、中药材特色种植占比增加，“唐王蜜”“唐生菌”等一批“唐字号”品牌发展势头强劲，网红产品“唐王古瓜”畅销全国，农业结构明显调优。

二、招标村：51 团 6 连

1. 基本概况

连队距离团部 8.7 公里，东接 12 连，南邻 8 连，西连 4 选和图木休克山北端断棘处，北抵 5 连、9 连交界，辖区内有 G217 国道，交通条件便利。

连队农用地面积 14100 亩，耕地面积 13983 亩，经营地面积 7428 亩。主要以种植棉花为主，以养殖牛、羊、鸡为辅，连队集体经济主要来源于农业生产。共成立合作社 4 个，养殖合作社 1 个，目前合作社运行正常。辖区内现有企业 6 个，集体经济收入 40 万元。

2020 年 10 月建成“忆苦思甜、军垦传承”爱国主义教育基地，2019 年，通过脱贫攻坚，51 团 6 连成功“摘帽”，实现整体脱贫。2022 年 11 月 10 日，6 连入选农业农村部“2022 年中国美丽休闲乡村”名单。

2. 发展思路

51 团 6 连发展总体思路：未来将持续推进一、二、三产业融合发展，不仅将传统的种植业发展为种、养、加工、销售等多渠道的产业链，而且将该连片区以“一轴三园”的布局进行打造。其中，一轴为民族团结大道、三园为农业产业园、商业服务园、文化主题园，探索高效农业、特色养殖、就近就业、以工代赈等多渠增收模式。

51 团 6 连将坚持因地制宜发展的原则，结合该村产业基础、工程设施等因素，实事求是、稳中求进打造乡村振兴示范样板。多元特色产业链：6 连持续推进产业融合发展，将传统种植业优

化延伸为集种植、养殖、加工、销售于一体的全产业链，还积极拓展特色养殖、就近就业等多渠道增收模式，先后建成了占地1500平方米的美食广场、商业街及5家特色农家乐等。

大力推广扩大庭院经济规模及形式，发挥惠民效应；注重“以点带面，以小作大”，充分利用项目资金撬动，广泛吸引社会资本、产业扶持资金和其他资金投入，放大“杠杆”效应；依托美食广场与西区汉唐文化风格居民区相结合打造商业区，结合电影放映、歌舞表演等文娱活动，打造集乡村旅游、餐饮、娱乐、购物、物流等为一体的商业圈，彰显集聚效应，促进群众多渠道增收。

3. 拟解决的问题及竞赛选题

选题一：以“数”助农，助力村企业发展

在乡村振兴战略背景下，51团6连引进企业，通过把职工剪切下来的枣木废枝制作菌包，优化“菌包—接菌—养种—出菇—加工—销售”全产业链体系，形成以林养林的循环农业模式。

但是由于技术限制，收购成本较高，销售效率较低，导致产业链体系很难发展，请参赛团队在深入调研的基础上，深挖香菇等农产品资源，借助大数据平台及相关网络平台直播带货等销售方式，设计营销推广方案策划，拓宽农产品销售渠道，真正实现以“数”助农，实现村企业高质量发展。

选题二：以“业”利民，建设宜居宜业和美乡村

2022年11月10日，6连入选农业农村部“2022年中国美

丽休闲乡村”名单。近年来，六连将连队美食广场及 77 户安居房改造成具有汉唐风格的文化小区，打造集观光、休闲、购物为一体的特色商业街区，激发职工群众自主创业的热情。

但是当地旅游业亮点不足，群众创业积极性不高，增收效果不明显，请参赛团队深入 6 连进行实地调研，结合 6 连的本身优势设计 6 连旅游兴业的方案，宣传 6 连旅游资源时，激励群众自主创业积极性，实现以“业”利民，放大 6 连旅游资源亮点。

选题三：人才扎根方案设计与推广

6 连在村庄发展过程中，面临着劳动力技术水平低，急需培训人才、科技人才等进一步助力村庄的高质量发展，请参赛者结合 6 连的实际情况，设计人才扎根方案并进行推广。

选题四：红色文化旅游融合产业发展设计与推广

“忆苦思甜、军垦传承”爱国主义教育基地于 2020 年 10 月建成，面积 120 平方米，总投资 50 万，自党员教育基地挂牌以来，上级开展学习观摩 89 场次（其中师市党委党校现场教学 5 场次，其他师市、团场观摩学习 43 场次，本级组织观摩学习 41 场次）行业调研 30 场次。6 连在充分发挥红色资源的前提下，积极推动产业多元化发展。

请参赛队伍结合 6 连红色资源实际情况对 6 连的文旅融合发展设计并进行推广。

三、招标村：8 连

1、8 连概况

新疆生产建设兵团第三师图木舒克市五十一团八连经过 40 年的改革发展，乡村面貌发生了历史性变化，这种变化表现在宽广平坦的柏油路，崭新的高楼，水电气俱全的小城镇，焕然一新的学校，设备先进的医院，繁华的农贸市场。

“文化遗产留根脉，精神文明开新花”。在 2021 年 11 月 3 日，八连被文化和旅游部命名为 2021—2023 年度“中国民间文化艺术之乡”，其中，维吾尔族模制法土陶烧制技艺拥有两千多年的传承历史，它随着古丝绸之路的兴起而不断发展创新，一直流传至今。2006 年 5 月 20 日，维吾尔族模制法土陶烧制技艺经中华人民共和国国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录，项目编号 VIII-6。模制法土陶烧制技艺有两千多年的历史，九世纪中叶以后，维吾尔族的祖先西迁到塔里木盆地周缘地区，承袭了当地古人的制陶技艺，经过不断地完善发展，形成了独具特色的维吾尔族土陶，相传至今。

2. 发展思路

五十一团八连曾被文旅部誉为“中国民间文化艺术之乡”，其特有的维吾尔模制法土陶烧制技艺是国家级非物质文化遗产。但近年来，随着后现代工业的冲击，维吾尔模制法土陶烧制技艺逐渐淡出大众视线。因此，围绕“产业振兴、乡风文明”的战略目标，我们致力于培养活力竞相迸发、特色优势明显的八连文化产业，形成以维吾尔模制法土陶烧制技艺为典型工艺的文旅发展新思路。

为了发扬我们中华优秀传统文化，以文化产品带动产业发展，经过对土陶的研究，对琉璃陶以及素陶、釉陶、彩绘釉陶进行创新改造，使之能更加适应现代社会美学的需要，提升维吾尔模制法土陶烧制技艺的历史、文化与实用价值。在打好产品硬实力的基础上，利用现有陶器艺术资源，结合新疆经济产业发展规划对土陶进行数字化宣传，利用互联网、物联网等数字技术打通销售渠道与销售市场、扩大影响力，以带动产业链发展，来实现五十一团八连的乡村振兴。

3. 拟解决的问题及竞赛选题

选题一：产业振兴，打通陶器销售渠道

随着中国非遗传承社会氛围日益浓厚，非遗保护实践全面展开，提炼非遗产品价值助力乡村振兴已经成为当今社会发展的一大动力。土陶原料开发、制作与销售各个环节提供了相对可观的就业岗位。而科技与数字化宣传融合土陶带动乡村振兴，让手工艺作品变身商品，再把手工艺品变成畅销品，走出一条“指尖经济”的振兴增收之路，带来商业动力与乡村振兴的正循环。请参赛团队在深入了解当地陶艺文化发展的历程和现状，以及未来发展方向的基础上，以“非遗+扶贫”为基础，设计一份方案，拓宽当地陶器艺术资源的销售渠道，带动产业链发展。

选题二：传统非物质文化遗产传承

新疆维吾尔族土陶造型是最原始的艺术形式，模制法土陶烧制技艺有两千多年的历史，它以口传心授方式传承，没有详细的

文字记录，以粘土为原料，以手工拉坯和翻模成型。土陶具有鲜明的地方文化特色，每种纹饰和造型都显现了西域民族独特的审美情趣和造型技艺，反映了新疆维吾尔族人民的审美诉求，并赋予其一定的文化内涵，使之成为新疆别具特色的民族文化的重要组成部分。然而，土陶作为传统非物质文化遗产受到现代社会的严重冲击，传承人大量流失、市场萎缩淘汰，已经脱离人民生活。请参赛者在深入调研土陶的制作工艺后，为新疆维吾尔族土陶工艺拍摄宣传视频或记录片，实现土陶这一非物质文化遗产的传承。

4. 联系方式

联系人 1: 51 团 6 连，张德宇，17881038229

联系人 2: 51 团 8 连，马向东，15974805975

备注：选题解读与图片等素材资料联络以上联系人。

和田市吉亚乡招标村 选题指南

一、吉亚乡概况

吉亚乡为典型的农业乡，总面积 276 平方公里，耕地面积 3.49 万亩，人均耕地面积 108 亩，下辖 22 个行政村，居住汉、回、藏、维吾尔族等民族，总人口 30367 人，其中少数民族人口占 98%。2022 年全乡人均收入 14970 元。有着“艾德莱斯之乡”的美誉，是和田地区最集中、最具规模、最有影响力的艾德莱斯丝绸之乡。艾德莱斯丝绸生产企业（合作社）18 家、大户 10 家、专业户 319 户，每年接待国内外游客约 10 万人次。辖区团结新村、金叶村、玉叶村是设施农业最集中、规模最大的村，建有温室大棚 2682 座、大田拱棚 1080 座，培育西红柿、黄瓜、辣椒、茄子等 30 余种无公害农产品，种植西瓜、甜瓜、草莓等反季节水果，成为和田市主要的温室蔬菜菜篮子、休闲采摘果篮子。

二、招标村：阔恰村

1. 阔恰村概况

阔恰村隶属于新疆和田市吉亚乡，坐落于和田市中心城区北部 25 公里，地理位置十分优越。全村面积 11500 亩，可用旅游用地 8000 余亩，耕地面积 1450 亩。下辖 4 个村民小组，全部为农田林网所环绕，乡村田园气息浓厚。村民 389 户 1765 人，均为维吾尔族。阔恰村以乡村旅游为特色产业，有着丰富的自然生

态、历史文化、地域特色和民族民俗等资源，建有 3A 级大漠胡杨景区，环塔拉力赛终点站，8 家特色民宿，以及农牧民创业基地、农牧民服装加工厂、维药营养保健食品厂等卫星工厂和 3 个养殖合作社，形成了以乡村旅游、民宿旅游、商业餐饮、劳务输出为主的产业体系。近两年获得全国乡村旅游重点村、自治区脱贫攻坚示范村、和田地区民族团结进步示范村等荣誉称号。

2. 发展思路

以和田市及周边县市的居民为长期客源定位，以国内游客对南疆地区神秘向往为拓展客源定位，以环塔文化 IP 吸引来的游客为高潮式客源定位，着力打造“一轴、五区、多点”的乡村产业发展格局。把景区建设成为集沙漠观光、民俗风情、摩托越野、生态科普、房车营地和户外探险于一体的 4A 级生态旅游区，把村庄打造成为集休闲农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体和富有历史、地域和民族特色的特色旅游村。

3. 拟解决的问题及竞赛选题

选题一：阔恰村民俗美食文化街风格设计

阔恰村目前村容村貌、街巷、民宿缺少特色和亮点，绿化环境、景观品质不高，公共服务不健全，吃住行游购娱不够完善。请参赛队伍在深入调研分析的基础上，对民宿民俗街整体风格设计，突出民俗文化街色彩的运用；深度挖掘传统文化和风土人情，将本地特有的文化元素自然地融入日常的生活中去，通过文化建立起主客之间自然地融入和交流；围绕餐饮服务，将阔恰村最有

名的特色美食烤全羊以及各色烧烤，打造成响当当的阔恰赶烤。

选题二：旅游产品开发设计

阔恰村附近有和田团城景区、和田博物馆、吉亚丽人艾特莱斯绸厂、和田玉文化墙、依麻木阿斯木麻扎、和田河等旅游景点。请参赛队伍深入阔恰村进行实地调研，以市场需求为核心，突出重点，设计符合阔恰村实际的观光度假产品、农事体验产品、民俗文化产品、休闲游憩产品、研学旅行志愿服务产品、乡村民宿、特色美食、节庆活动产品。

4. 联系方式

联系人：唐老师，13579926690

备注：选题解读与图片等素材资料联络以上联系人。

洛浦县多鲁镇阿特什墩村招标村 选题指南

一、多鲁镇概况

多鲁镇位于洛浦县东北部，东与拜什托格拉克乡毗邻，南与山普鲁乡相连，西与杭桂乡、洛浦镇相接，北与阿克苏市接壤。多鲁镇属山前冲积平原，地势平坦，自南向北缓冲倾斜，平均海拔 1300 米；西北部和北部有大片沙丘荒漠地及沙丘间积水地，东部有部分盐碱沼泽地。多鲁镇长期以特色种植作为乡村振兴战略的发展之路，多鲁镇特色农作物种植总面积达到了 9867 亩，种植品种达 20 余种；主要种植洋姜、孜然、红薯、辣椒等，温室大棚产业丰富。

二、招标村：阿特什墩村

1. 阿特什墩村概况

阿特什墩村位于洛浦县多鲁镇，阿特什墩村与英艾日克村、布格拉库木村、英阔台买村等村相邻。阿特什墩村占地面积 19800 亩，全村 26 户 73 人是典型的偏远村。由于该村地多人少，适合发展特色农作物种植产业—辣椒、洋姜、油葵等，同时也有一定的温室大棚产业。阿特什墩村旅游资源丰厚，附近有巴格达提麻扎、热瓦克佛寺遗址、阿克苏皮力古城、山普拉古墓群、玉龙湾风景区等旅游景点。阿特什墩村虽地处偏远地区，但也拥有丰富的特色产品和底蕴丰厚的针织民俗文化，如和田管花肉苁蓉、洛

浦玉米、洛浦地毯等特色产品和人新疆维吾尔族艾德莱斯绸织染技艺、维吾尔族地毯织造技艺、维吾尔族服饰等民俗文化。

2. 发展思路

根据党中央实施乡村振兴战略的决策部署和自治区党委、地委工作安排，洛浦县多鲁镇阿特什墩村积极推进乡村振兴重点示范村创建。多鲁镇阿特什墩村将秉承创建数字乡村、绿色环保的理念，利用科学技术推进乡村振兴，大力发展现代种养殖业，种养殖业面向现代化、标准化、品牌化和绿色化方向发展，利用科技提升作物产量、质量，不断提高质量效益和竞争力，落实基本农田保护制度。大力推广农业生态复合循环经营模式，大力创建农业温室大棚，切实提高土地综合产出，努力改善农产品品质，同时培养大量农村高素质农业人才，以此实现帮助村民脱贫致富

三、拟解决的问题及竞赛选题

选题一：利用现代智慧大棚技术提升农业现代化水平

多鲁镇阿特什墩村仍处于农业水平较低的阶段。计划利用智能化农业监测与控制技术，帮助多鲁镇阿特什墩村建立现代化温室大棚种植业，促进智慧农业在多鲁镇阿特什墩村的发展，以此实现农民脱贫致富，完成经济效益、社会效益、生态效益的有机结合，帮助村民增产增收、脱贫致富，加快农业现代化转型，助力乡村振兴。该项目以科技兴农、促进乡村振兴为原则，将技术带入田间地头，但由于该村村民综合素质水平较低，理解该技术存在一定的难度。请各参赛者在了解本村种植特点的同时，设计

一套方案，促进对村民开展知识技术、农户种植技术的培训学习与宣传，让村民深刻意识到智慧农业的优势及带来的好处，提升村民综合素质水平。

4. 联系方式

联系人：苗金龙，15026146677

备注：选题解读与图片等素材资料联络以上联系人。

新疆维吾尔自治区第二届大学生乡村振兴创意大赛

墨玉县巴什阿其玛村招标村 选题指南

一、巴什阿其玛村概况

和田地区墨玉县奎牙镇距县城西北 10 公里，东与芒来乡交界，南与阿克萨拉衣乡为邻，西与扎瓦镇、乌尔其乡相望，北与 47 团毗邻。辖 30 个行政村，有 168 个村民小组，总人口 54992 人，大村 12 个、中村 14 个，小村 4 个，辖区行政区域面积 74.81 平方千米，耕地面积 31.22 平方千米，人均耕地面积 0.8 亩。

巴什阿其玛村距奎牙镇政府约 9 公里，辖区内总人口 510 户 1959 人，为奎牙镇中村，精准分类为巩固类村。下辖 5 个村民小组；土地面积 5911 亩，其中耕地 3350 亩，人均 1.7 亩。2020 年、2021 年被和田地区“访民情聚民生聚民心”工作领导小组评为“优秀组织单位”；2021 年被评为和田地区民族团结“示范村”。

二、发展思路

巴什阿其玛村委会将进一步深化认识、提高站位，全面谋划、积极践行文化润疆的理念，结合中华优秀传统文化及社会主义核心价值观，紧紧围绕乡村振兴，以宣传中华优秀传统文化为目标，打造集文化、旅游、观光、休闲为一体的文旅一条街，实现文化+旅游+研学+产业+休闲的“五业叠加”，实现村民幸福、产业兴旺。

三、拟解决的问题及竞赛选题

选题一：中华优秀传统文化与村规民约的融合发展推广

乡村振兴，文化先行。巴什阿其玛村守正创新，深耕文化沃土，深挖传统文化资源，赋能乡村振兴，将儒家文化的“仁义礼智信”融入村民生活，构建起“以自治为基础，以法治为原则，以德治为特色”的“三治融合”的乡村治理体系，创造性的与村规民约相融相错，并建设一条中华优秀传统文化样板街，推荐一批中华优秀传统文化示范户，以点带面辐射引领，片区联动共同提升，不断推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，让中华优秀传统文化在乡村振兴中发挥出助推器的作用，推动乡村文化在新时代展现出新魅力新风采。

选题二：“和墨”国学书院的建设与推广

现该村计划在新疆职业大学和墨玉县政府的帮助下，利用村一块约 600 平方米的空地建设一个在墨玉县具有示范效应的“和墨”国学书院。书院主要面向全镇广大群众，重点是幼儿、教师、学生，开展融合学习与体验为一体的“实地+在线”国学教育，向他们传播中华优秀传统文化。书院由国学讲堂、国学书屋、礼乐坊、茶艺轩等组成，以打造中华文化标识，彰显传统文化元素，让国学文化有形有感，方便孩子们就近就地知国学、学国学，让他们在学习国学经典、道德修养和礼乐鉴赏，学习围棋、象棋、茶艺、长拳、书法、纸盘彩绘，体验扎染、脸谱、国画和指南针、活字印刷、造纸术的潜移默化中，接受国学文化熏陶，了解到中

中华优秀传统文化博大精深，将儒家文化和爱国主义情怀在潜移默化中嵌入孩子们的心灵。

选题三：中华优秀传统文化与研学游的深度融合

巴什阿其玛村临近墨玉县城，位于通往墨玉县城、喀尔赛镇和雅瓦乡的交界处，交通便利，如“和墨”国学书院、中华优秀传统文化样板街和示范户的项目建成，通过电视、广播、自媒体等媒介的宣传，将吸引大批学生研学团前来体验、参观，将推动墨玉县研学游的发展，并进一步实现中华优秀传统文化与研学旅游的深度融合。

4. 联系方式

联系人：马俊，15999168355

备注：选题解读与图片等素材资料联络以上联系人。

和田县塔瓦库勒乡招标村 选题指南

一、塔瓦库勒乡概况

塔瓦库勒乡位于新疆维吾尔自治区和田地区和田县，地处塔克拉玛干沙漠腹地，东与洛浦县相隔，西与斯玛瓦提乡相邻，阿拉尔一和田沙漠公路穿乡而过，是和田地区的“北大门”。塔瓦库勒乡距和田市区 86 公里，总面积 344.51 平方千米。全乡建有中学 2 所，小学 11 所，乡卫生院 1 所，建有广播站、文化站等文化设施。主要以维吾尔族为主。

二、招标村：塔尔艾格勒村

1. 塔尔艾格勒村概况

塔尔艾格勒村农田较多，也是最早利用大棚技术种植农作物的小村庄，当地的居民有着丰富的种植经验。由于毗邻玉龙喀什河，有充足的水资源，灌溉较为方便。该村主要种植物为红枣，当地的红枣远近闻名。除红枣外，当地还有优质的葡萄、核桃等，形成了较为规范化的农作物种植体系。同时，在国家政策的大力支持下，当地又引进了名为色素辣椒的农作物，经专业人员指导培训后，当地的色素辣椒搞得有声有色。2019 年，塔尔艾格勒村凭借着色素辣椒顺利实现了脱贫摘帽。除了有逐步规范化的农作物体系，该村依托地理优势，还建造有大面积的鱼塘以及极具特色的农家乐。

2. 发展思路

自乡村振兴战略实施以来，该村利用当地及周边村丰富的原材料和种植，以村民为主要劳动力，开发当地特色。把该村废弃物改造成产品加工厂，对原料进行精细的筛选和加工。同时对品牌包装进行设计打造自己的品牌。通过广告、快手、抖音、网络直播带货等形式进行宣传且与快递公司合作。利用当地 3000 亩鱼塘、特色景点来建设娱乐设施、民宿主题酒店、夏日露营地等，打造出网红打卡地，同时设计当地特色文创产品，助力乡村振兴。

3. 拟解决的问题及竞赛选题

选题一：推动产业振兴，实现乡村振兴

由于塔尔艾格勒村在 2018 年引入色素辣椒，2019 年才顺利实现脱贫摘帽，亟需实现乡村振兴的战略目标。当地仅有红枣、核桃、色素辣椒等农作物，且尚未形成一定的规模，整体的产业结构仍然以农业为主，尚未形成完整的产业链，缺乏经济发展动力。请参赛者结合当地实际情况并深入调研，充分利用当地有效资源，实现当地资源的有效整合，促进有关产业的发展，并推动当地经济的发展。

4. 联系方式

联系人：杨帅，18129216817

备注：选题解读与图片等素材资料联络以上联系人。

第一师阿拉尔市托喀依乡招标村 选题指南

一、托喀依乡概况

托喀依乡前身为 1958 年成立的托海牧场，1983 年建乡，实行“一套党委班子，两套行政班子”的管理机制，2005 年之前归阿克苏市管辖，2005 年 10 月 10 日建制移交阿拉尔市管辖，是兵团唯一的少数民族乡。目前，全乡总面积行政区划面积 18.3 万亩，下辖 6 个村，沿塔里木河两岸分布，呈“点多、线长、面广”的格局，并与师市 5 个团场连队相互交织杂居（1 村与九团、十六团相接、2 村、3 村、6 村与十二团相接、5 村与八团相接、8 村与十团相接），形成了大杂居、小聚居的嵌入式社会结构。

近年来，全乡先后荣获兵团级民族团结创建示范单位等荣誉称号 5 个，有 15 人（户）曾荣获国家级“最美家庭”、自治区民族团结进步模范先进个人”、兵团“兵团优秀共产党员”“五四青年奖章”“劳动模范”“美丽庭院”等荣誉称号。

二、托喀依乡二队概况

托喀依乡二队是一师阿拉尔市少数民族聚居连队，连队文化基础设施建设较为薄弱。2018 年，二队正式退出贫困村。成绩来之不易，保持成绩，脱贫不返贫更不易。二队新农村建设，党建引领处处可见。党员干部队伍好、富民产业发展好、农村基层治理好、人民群众生活好，在全面建成小康社会的奋斗之路上，

二队奋力谱写幸福美好新农村的时代篇章。数据最有说服力。二队共有 214 户 810 人，2019 年，全村户均年收入达到 6 万元，人均 1.5 万元。部分村民通过种植特色果蔬、扩大养殖规模、经营大马力机车，户均年收入达到 10 万元以上，成为村里带头致富的“明星”。20%的村民家庭人均年收入达到 4 万元以上。村民基本实现了挪穷窝、住新房、坐沙发、有家电、稳增收的愿望。

三、招标村：托喀依乡二队

1. 发展思路

近年来，二队党支部积极探索“党支部+产业+村民”帮扶模式，因地制宜抓三产融合，依靠村队自有的 4 个合作社和 1 个服装加工厂，带动村民增收。二队党支部帮助养殖合作社扩大养殖规模，在原来 10 户社员的基础上又新增 10 多户村民发展养殖；帮助服装加工厂升级改造，协调企业再建一条生产线，新增 50 个工作岗位；今年，扩大养鸡合作社规模，利用本地资源和养殖优势，让每户养殖 500 只蛋鸡和 100 只肉鸡，多渠道帮助村民增收。但是，产业发展有待进一步加强，需要做详细的产业规划设计；同时，作为大量少数民族集聚村庄，文化融合发展建设有待进一步规划设计，加强文化基础设施规划建设，探索文化振兴带动乡村振兴的可行路径。

2. 拟解决的问题及竞赛选题

1. 为“党支部+产业+村民”帮扶模式，提供产业规划设计。
2. 为文化振兴带动乡村振兴提供可靠的规划设计路径，进

一步落实文化润疆工程。

3. 为兵团级民族团结创建示范基地提供规划设计方案。

选题一：兵团地区少数民族村庄产业规划设计

产业振兴是乡村振兴的关键环节，托喀依乡二队的产业发展还是存在产业链单一、产业基础差和产业布局混乱等问题。需要开展科学的产业发展规划设计，激发产业链活力，为乡村振兴造血，打造可持续的乡村振兴路径。

选题二：文化润疆背景下乡村文化空间营造设计

新疆南疆偏远地区少数民族乡村文化发展较滞后，乡村文化振兴亟待解决，乡村文化振兴是乡村振兴的魂，如何创造乡村多元文化融合发展路径成为当前需要探索的问题。空间是文化融合发展的载体，故开展乡村文化空间营造设计势在必行。

选题三：民族团结示范基地规划设计

托喀依乡二队作为兵团级民族团结创建示范单位，民族团结活动示范基地建设也成为当务之急，急需开展民族团结示范基地规划设计。

选题四：乡村振兴背景下中华文化符号形象的构建设计

符号是文化意义的载体，深入到各民族成员社会关系空间，突出各民族共有共享的中华文化符号和形象，构建交融互嵌的空间布局和结构配置，强化视觉传播，强化情感效果，突显各民族间的密切关系。

选题五：基于非遗工艺传承下的文物主题乡村文旅设计

非物质文化遗产作为乡土文化的重要组成部分，也是乡村文化振兴的关键所在，协调处理非遗、文物与村庄发展的关系，深层次挖掘乡村非遗资源，实现与乡村旅游、乡村产业等深度整合，推动乡村文旅产业朝着更高层次发展。

选题六：“民族团结一家亲”绘画墙设计

民族团结是各民族的生命线，托喀依乡二队作为兵团级民族团结创建示范单位，充分挖掘民族团结故事，开展“民族团结一家亲”绘画墙设计，强化宣传身边人、身边事，塑造各民族团结统一、守望相助、手足情深的互动关系格局形成乡村振兴强大合力。

3. 联系方式

联系人：阿拉尔市托喀依乡人民政府，0997-4922090

备注：选题解读与图片等素材资料联络以上联系人。

布尔津县禾木哈纳斯乡招标村 选题指南

一、布尔津县概况

布尔津县隶属阿勒泰，位于新疆维吾尔自治区北部，阿尔泰山脉西南麓，准噶尔盆地北沿，其北部和东北部与哈萨克斯坦、俄罗斯、蒙古国接壤，是中国西部两个与俄罗斯交界的县之一（另一个是哈巴河县），国界线长 218 公里，境内河流众多，是进出口新疆西北部两个边贸口岸的必经之地，与俄罗斯接壤处有一理想口岸极具开发价值，是打开西北地区与俄罗斯经贸往来的唯一最近通道，中国唯一的北冰洋水系——额尔齐斯河最大的支流发源地。东北部毗邻蒙古国，东邻阿勒泰市，西邻哈巴河县，南与吉木乃县和福海县相连。有哈、汉、回、蒙等 21 个民族。县人民政府驻布尔津镇。布尔津县农业资源十分丰富，春大豆、春小麦、玉米、油葵等作物。行政区域面积 10345 平方千米，截至 2019 年末，布尔津县户籍人口为 71478 人。

布尔津素有“童话边城”的美誉，是中国西部旅游强县、国家首批全域旅游示范区创建单位、自治区全域旅游示范区。

二、禾木哈纳斯乡概况

1. 地理位置

禾木哈纳斯乡位于阿勒泰山脉中麓，准噶尔盆地北缘，布尔津县城北部，北邻俄罗斯，东连蒙古国，西接哈巴河县。边境线

长 218 公里，总面积 3040 平方公里。乡政府驻禾木村，距布尔津县城 178 公里。

2. 历史沿革

禾木和哈纳斯都是卫拉特蒙古语，河名。禾木意为“洪水期水浪翻滚，似骆驼的肩肌肉”；哈纳斯意为圣水。1952 年属一区辖地，1954 年 1 月成立禾木乡和哈纳斯乡，仍隶第一区（冲乎尔区）。1956 年禾木乡与哈纳斯乡合并，1958 年一政社合一时，属红旗人民公社牧业三队、四队。1980 年为冲乎尔公社牧业三队、四队。1985 年 7 月经由新疆维吾尔自治区人民政府批准成立禾木哈纳斯蒙古民族乡。

3. 行政区划

全乡辖 2 个行政村：禾木村和哈纳斯村。禾木村辖东哈拉、维哈拉、河西、齐巴罗依、海音布拉克、阿什克、齐柏林等 7 个自然村。

三、招标村：禾木村

1. 禾木村概况

禾木村是新疆维吾尔自治区布尔津县下辖的一座村庄。位于新疆布尔津县喀纳斯湖畔，是图瓦人的集中生活居住地。是仅存的 3 个图瓦人村落（禾木村、喀纳斯村和白哈巴村）中最远和最大的村庄，总面积 3040 平方公里。

2. 发展思路

- (1) 优化产业结构和管理模式；
- (2) 大力发展旅游业，与喀纳斯旅游区衔接提高本村经济效益。

3. 拟解决的问题及竞赛选题

选题一：禾木村产业结构与管理模式优化研究

禾木哈纳斯乡的产业基本围绕旅游业布置相关产业，畜牧业和农业仍停留在原始水平，相对于地区经济可持续发展的角度来说，产业结构较为单一。产业发展选择余地小，受外部因素制约大。全乡经济高度依赖以旅游业为核心的相关服务业，且主要由喀纳斯景区统一调度分包给外来企业，当地民营经济发展薄弱，无法成为经济发展的后盾。一旦受天气、市场不景气等原因影响导致客源减少，全乡经济就会受到很大影响。请参赛队伍围绕“优化禾木村产业结构与管理模式”展开研究，破解产业结构难题，提高经济稳健性发展，提高内生动力。

选题二：新疆喀纳斯旅游区禾木村村庄规划

镇区服务设施建设滞后，农牧民随季节迁移的现象仍然存在，逐水草而居的生活方式限制了镇区的建设规模，造成资源浪费等问题。请参赛队伍立足铸牢中华民族共同体意识、践行社会主义核心价值观、制作禾木村村庄规划展示乡村振兴村风村貌、提升村民自身知识、文化素质等方面，规划建设“文化长廊”，落实党的政策，体现党和国家人文关怀。

4. 联系方式

联系人 1: 夏局长, 13809963680

联系人 2: 熊局长, 13999780995

备注: 选题解读与图片等素材资料联络以上联系人。

新疆维吾尔自治区第二届大学生乡村振兴创意大赛

温宿县佳木镇招标村 选题指南

一、佳木镇概况

佳木镇位于阿克苏地区温宿县，地处县城东部，东与博孜墩牧场接壤，南与克孜勒镇、佳木林场、共青团农场相连，西与依希来木其乡毗邻，北与塔格拉克牧场和博孜墩柯尔克孜民族乡相邻。佳木镇境内有托木尔峰省级自然保护区，主要河流有 4 条，其中以台兰河为最大，由北向南经流，纵贯全境。佳木镇工业以红枣、核桃、大米、面粉加工、销售为主；农业以种植小麦、玉米、棉花为主；畜牧业以牧养黄牛、绵羊、山羊为主，地产卡拉库尔羊羔皮颇为有名。

二、招标村：喀什艾日克村

1. 喀什艾日克村概况

喀什艾日克村位于温宿县佳木镇政府以东方向，距佳木镇政府 9 公里、温宿县城 30 公里，314 国道穿行而过。喀什艾日克村资源基底厚实，水域资源丰富，生态治理工作卓有成效，村内绿色廊道绵延数里，交相辉映；民风淳朴、热情好客、民汉关系和睦，民族团结蔚然成风。该村已形成林果种植为主，畜牧养殖为辅的农业体系。其中以苹果、核桃、红枣为主的林果种植已初具规模，并通过“互联网+农业”模式，发展订单式农业。

除形成规模的农业体系外，喀什艾日克村辖区内有 6 家新型

经营主体，1家龙头企业。充分发挥城郊村优势，打造了一批设施齐全、功能完备、环境优美的乡村商业区；农户依托商业区开办了农家乐和民宿。引进1家设施农业企业，利用无土栽培、休闲采摘等模式，打造了农业观光旅游的区域性公共品牌。

2. 发展思路

根据党中央实施乡村振兴战略的决策部署和自治区党委、地委工作安排，结合实际，喀什艾日克村积极推进乡村振兴重点示范村创建。同时，喀什艾日克村作为新疆理工学院的定点帮扶单位，新疆理工学院校长粟智校长以助力温宿县乡村振兴战略，汇聚高校和企业之力，加快农业农村现代化步伐，促进农业高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足为理念，在喀什艾日克村建立“新疆理工学院与农博士科技有限公司乡村振兴示范基地”。喀什艾日克村与新疆理工学院相结合，将搭建政产学研科技创新平台，引导资金、技术、人才等资源向农村配置，推动农业农村高质量发展。充分发挥学科、科技、智力和人才优势，因地制宜，精准施策，深入挖掘乡村特点，发展乡村产业、乡村经济、乡村文化与乡村生态。新疆理工学院将以聚焦乡村振兴战略实施需求，采取科技创新引领、联合技术攻关、成果推广转化、应用集成服务等措施，解决区域农业农村发展面临的问题，发挥学校学科交叉优势，开展项目攻关，在生态环境保护、特色农产品深加工、文旅产业发展等方面，力争快出成果、出好成果，促进区域农业产业发展壮大。

3. 拟解决的问题和竞赛选题

选题一：喀什艾日克村“新疆理工学院与农博士科技有限公司乡村振兴示范基地”发展方案

此乡村振兴示范基地，是新疆理工学院深入开展校企合作，服务区域经济社会发展的又一次生动实践。下一步，新疆理工学院将积极响应国家的号召，紧紧依托学校的专业优势、人才资源、科研成果，培养符合本地产业发展方向、适应产业发展需求的乡村振兴人才，助力乡村振兴战略。请围绕乡村振兴，习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、产业振兴、人才振兴、农业农村高质量发展等主题，规划出“新疆理工学院与农博士科技有限公司乡村振兴示范基地”发展方案。

现需参赛团队在村庄实地调研的基础上，深度挖掘乡村素材，与乡村振兴资源进行整合和提炼，深入挖掘乡村特点，为在科技的推动下发展乡村产业、乡村经济、乡村文化与乡村生态提出规划方案。

选题二：喀什艾日克村文化润疆基地改造策划方案

喀什艾日克村基地作为“访惠聚”驻村工作队和村政府人员日常办公活动场地，面积约为6500平方米，包括建筑面积500平方米、休闲活动场地、绿化地带和两排葡萄长廊。该基地外观粉刷装饰年久失色，为该基地重新装饰设计(原建筑物保持不变，预计改造资金10-15万)。请围绕乡村振兴、党史教育、民族团结、爱党爱国等主题，勾勒具有文化润疆特色的标语和文化符号，

弘扬社会主义核心价值观和主旋律，厚植基地的爱国基因、民族团结基因、红色基因。现需参赛团队在村庄实地调研的基础上，深度挖掘乡村素材，与文化润疆资源进行整合和提炼，形成独具特色的爱国爱疆、民族团结示范教育基地。

4. 联系方式

联系人: 李广进, 15026282571

备注: 选题解读与图片等素材资料联络以上联系人。

新疆维吾尔自治区第二届大学生乡村振兴创意大赛